

# SEFI<sup>o</sup>

Sociedad de Exalumnos  
de Facultad de Ingeniería

Misión: (altruismo) Apoyar  
moral y materialmente a  
Su FI y a la UNAM.

Comida anual  $\approx$  1000 Ex.

006858/96-2

---

Sorteo: 2 pases dobles.

# Innovación.

- la forma de transformar un producto o servicio para mejorar
- estrategia para lograr una mayor competencia
- proceso clave para crecimiento de una organización
- Cambio en el proceso de producción de un producto o servicio.
- Ventaja competitiva más importante en la actualidad
- mejorar antes que la competencia
- avanzar (revolucionar) los procesos

# Innovación

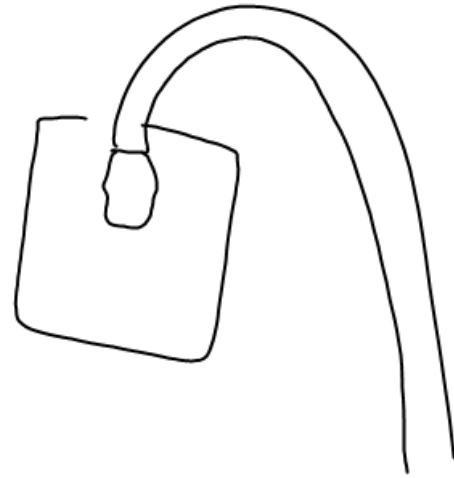
generar luz a través de la  
bombilla incandescente  
mediante el uso de la  
electricidad.

---

gas

petróleo

alcohol.



---

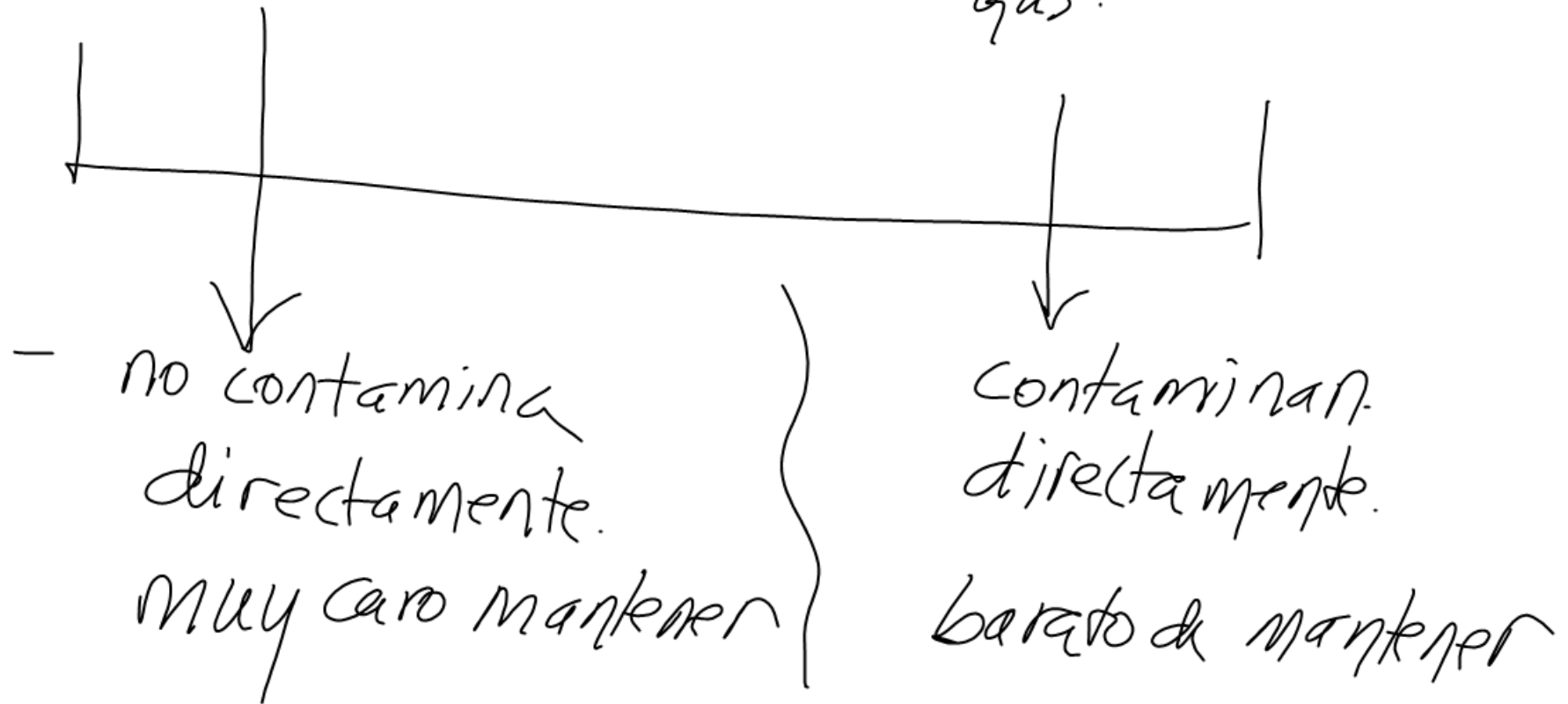
⇒ Seguridad → luz  
nocturna

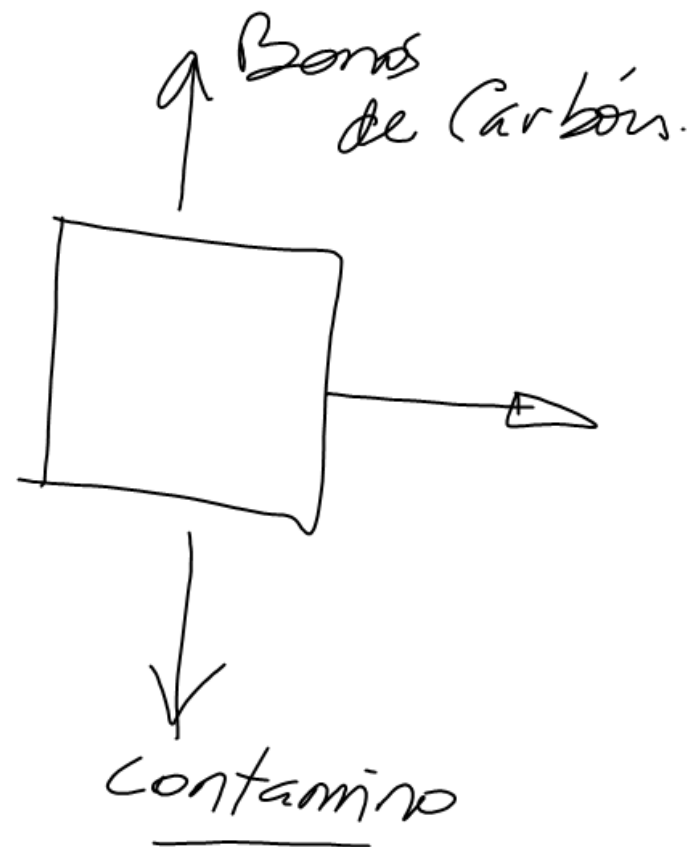
---

Auto  
Eléctrico

VS.

Auto  
gasolina  
Diesel.  
gas.





Innovación → respecto  
algo que no a quién  
o a qué.  
AB tomer existía y  
aparece para mover al  
mercado.



Economía de Libre Mercado

Globalización

Sociedad del Conocimiento:



Estrategia #1 Productividad.

Innovación

APELL Vision 2014-1.ppt.

Para el próximo jueves

Vision 2025 → 12 años.

"Describan como un ensayo  
en verbo presente cómo se ven  
ustedes profesional y personalmente"