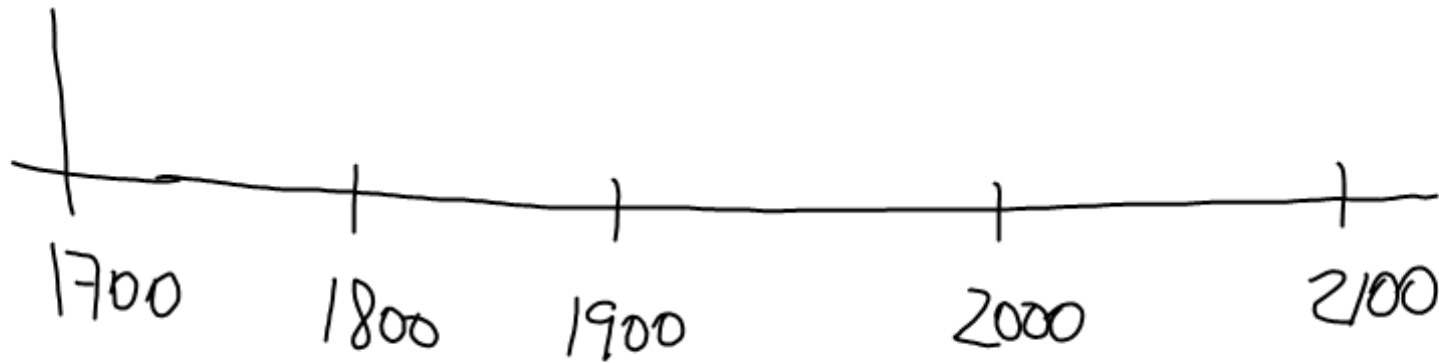


TEMA 5.- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.



ONU

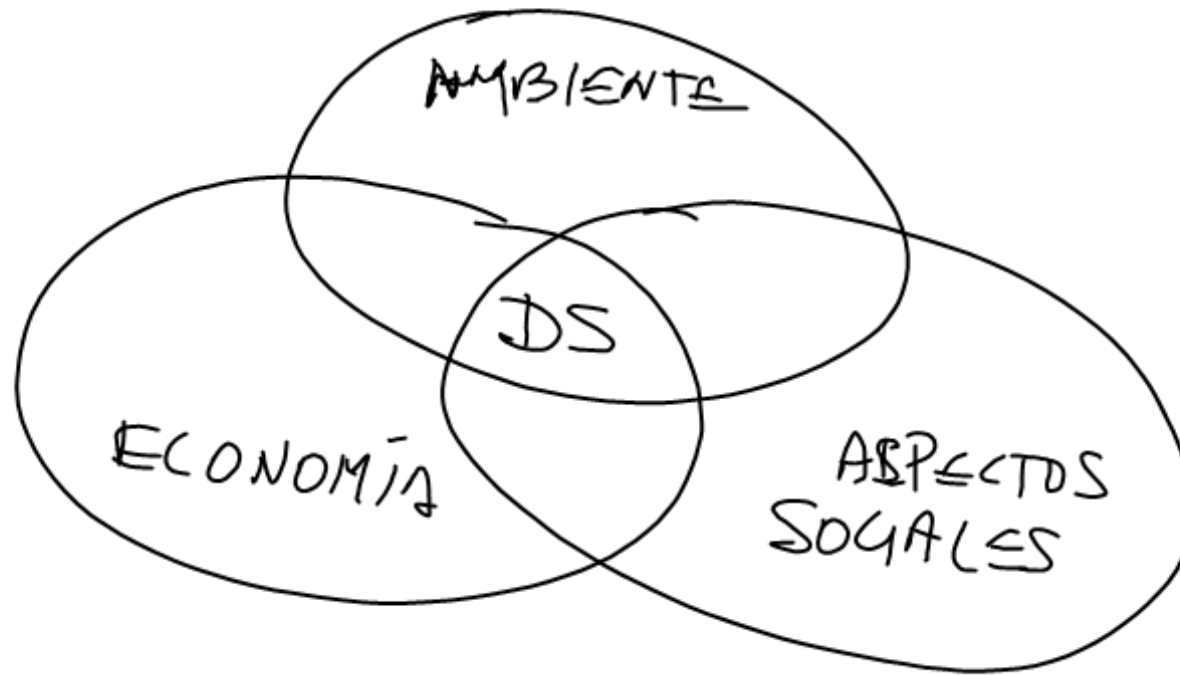
17 objetivos del Milenio.

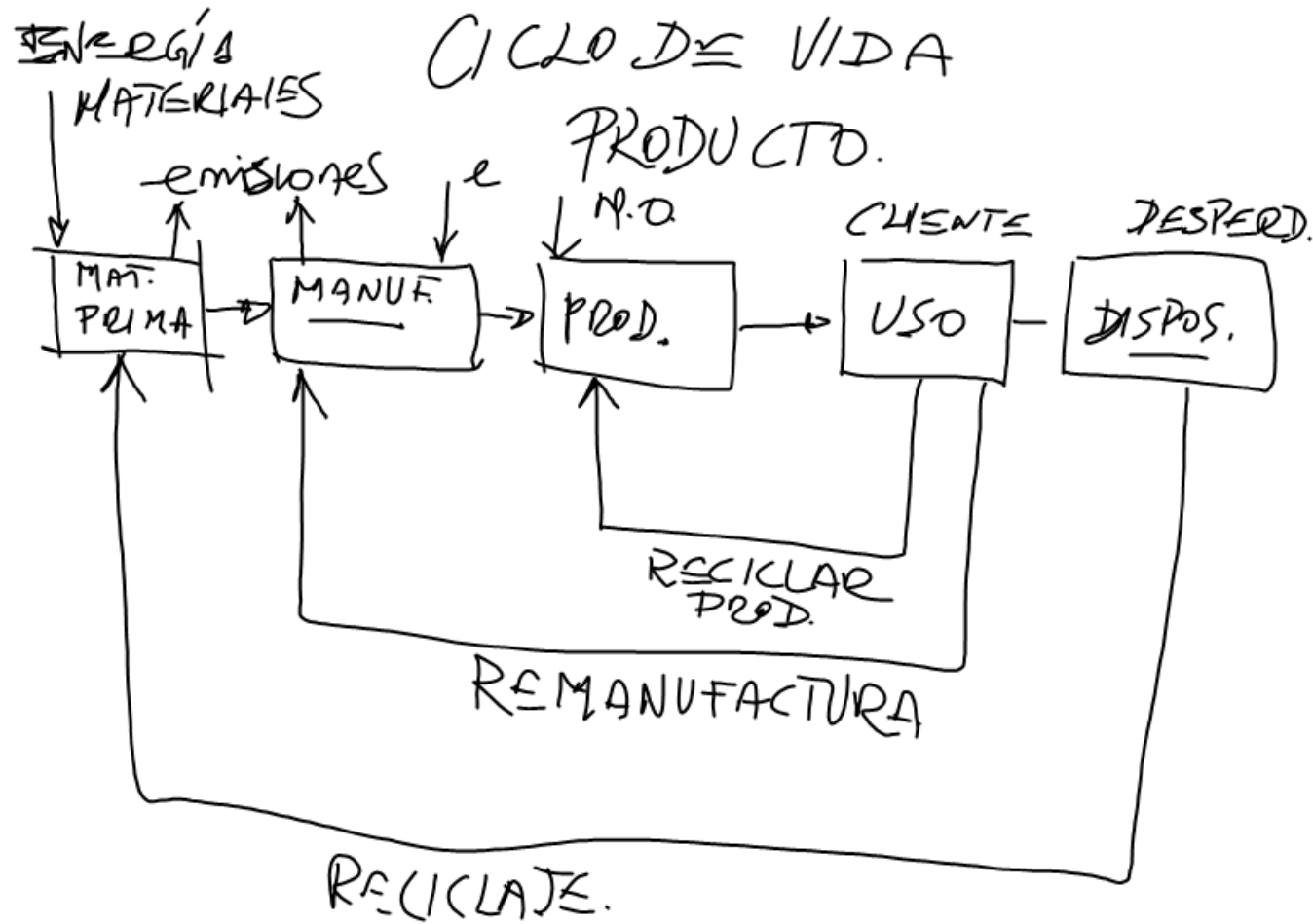
SER HUMANO - SUS DERECHOS
Y RESPONSABILIDADES

CUIDADO DEL PERSONAL. BAJO
NUESTRA RESPONSABILIDAD.

- NO EXPLOTARLOS
- SEGURIDAD INDUSTRIAL
- AMBIENTE LABORAL.
- CAPACITACIÓN
- SEGURO SALUD
- RESPETAR SU ORGANIZACIÓN
SINDICAL.

DESARROLLO SUSTENTABLE.



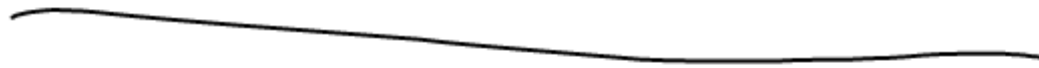


GESTIÓN DE RIESGOS

~~SEGUROS.~~

IMPACTO AMBIENTAL.

#



ENERGÍAS RENOVABLES.

#

SISTEMAS EMPRESARIALES
DE CARÁCTER AMBIENTAL.

PROYECTO A 10 AÑOS
ASOCIADO A OBJ₁₇
COMO INGENIEROS INDUSTRIALES

SEGUNDO PARCIAL

27 NOVIEMBRE.

TEMA 6.- PRODUCTIVIDAD



EMPRESAS

ORGANIZACIÓN

GENERAR RIQUEZA.

\$ 100 → \$ 120

" ESPACIO FÍSICO (O VIRTUAL)

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN (MATERIA,
ENERGÍA, O INFORMACIÓN)

GENERAR UN BIEN O SERVICIO (MERCANCÍA)

→ LA MÁXIMA GANANCIA POSIBLE PARA
SUS PROPIETARIOS (VENDER EL BIEN
O SERVICIO PRODUCIDO)

RELACIONES SOCIALES (PODER, ÉTICA,
AFECTIVAS, CULTURALES, SIMBÓLICAS)

ACTORES INTERNOS (TRABAJADORES,
DIRECTIVOS, DUEÑOS) O EXTERNOS
(CLIENTES, PROVEEDORES, COMPETIDORES)

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACOTADA

POR MECANISMOS REGULADORES
(MERCADO, FINANCIEROS, GUBERNAMENTALES)"

PRODUCTIVIDAD.

RENDIMIENTO

COMPETITIVIDAD

EFICACIA

EFICIENCIA.

EMPRESA: ASPECTOS.

TÉCNICA — PROCESOS DE TRANS.

ESTRATÉGICO — OBJETIVOS LUCRO

SOCIAL — ACTORES

ESTRUCTURAL — CONFIGURACIÓN

RENTABILIDAD

“CAPACIDAD DE LA EMPRESA
PARA GENERAR, CON LA
VENTA DEL PRODUCTO o SERVICIO,
QUE PRODUCE, LA MÁXIMA
GANANCIA POSIBLE AL
CAPITAL”

COMPETITIVIDAD

"SI LA EMPRESA COMPITE
ADECUADAMENTE, CONSEGUIRÁ
NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL
UN NICHO DE MERCADO, ASEGURANDO
LOS INGRESOS ECONÓMICOS QUE
LE PERMITAN SER RENTABLES"

¿CÓMO PUEDEN LOS EMPRESARIOS
RESPONDER LAS EXPECTATIVAS
DE LOS CLIENTES POTENCIALES
EN SU NICHO DE MERCADO?

SIENDO PRODUCTIVOS

"HACER MÁS CON MENOS"

$$P = \frac{\text{VOLUMEN RESULTADOS OBTENIDOS}}{\text{VOLUMEN DE INSUMOS UTILIZADOS}}$$

$$P = \frac{\text{VOLUMEN TOTAL PRODUCCIÓN}}{\text{NÚMERO DE TRABAJADORES}}$$

ECONOMÍA NACIONAL

$$P = \frac{\text{PRODUCTO INTERNO BRUTO}}{\text{POBLACIÓN OCUPADA}}$$

PRODUCTIVIDAD

||

MEJORA CONTÍNUA.

ENFOQUE
TRABAJADOR

ENFOQUE
PROCESOS

" REALIZARSE
PERSONALMENTE

MEJORANDO
EL PROCESO "

ENFOQUE
RESULTADOS

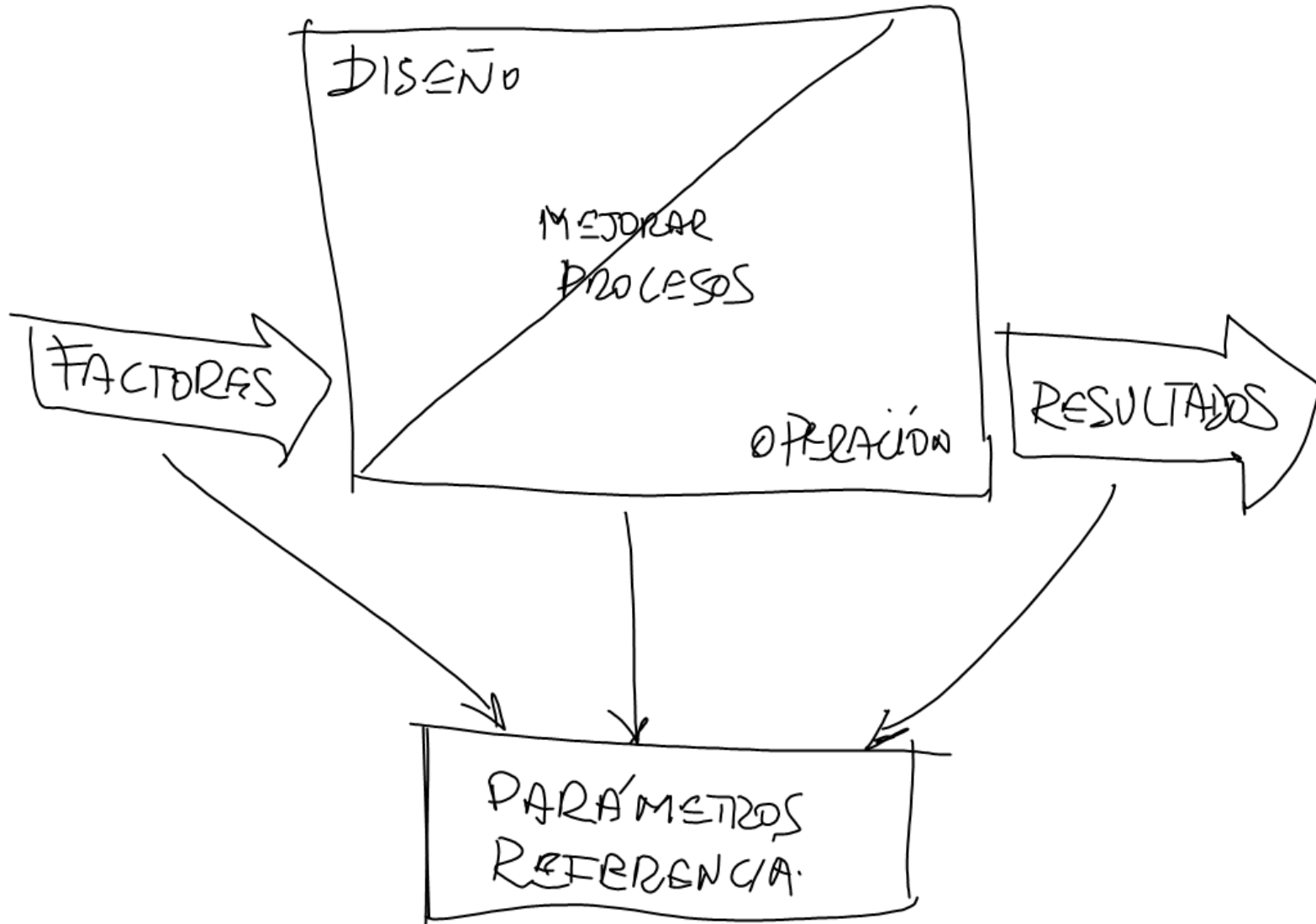
" HACER MÁS
CON MENOS "

" HACER
LO MEJOR
CON LO
NECESARIO "

MEJORA CONTINUA TIENE COMPONENTES TÉCNICOS

- MEJORAR PERMANENTE LOS PROCESOS.
- CONOCER LOS IMPACTOS DE DICHAS MEJORAS EN LA EMPRESA.
- DETERMINAR LOS FACTORES QUE LO LOGRAN
- LOS PARÁMETROS QUE LO DETERMINAN.

MEJORA CONTINUA.



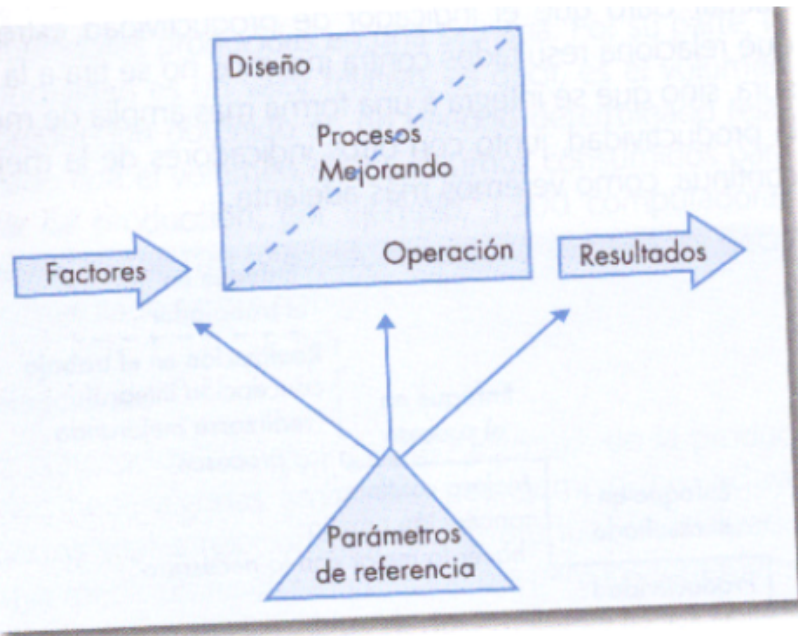


Figura 4.2 Esquema básico de la mejora continua.

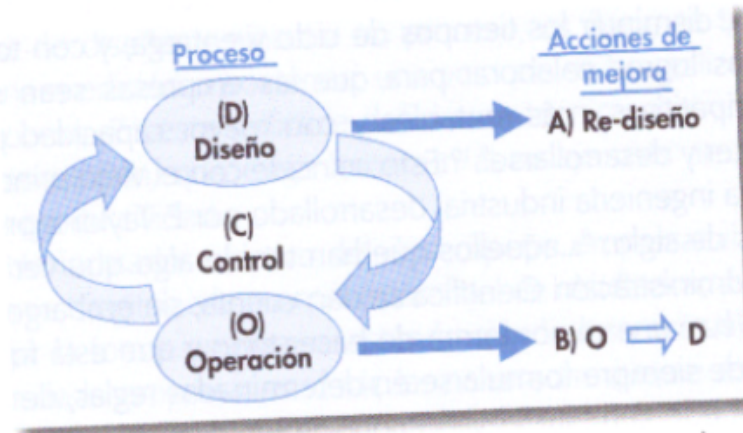


Figura 4.3 Momentos principales de un proceso: diseño, operación y control.

Los parámetros de referencia

Como se vio, sólo se puede mejorar lo que se contr

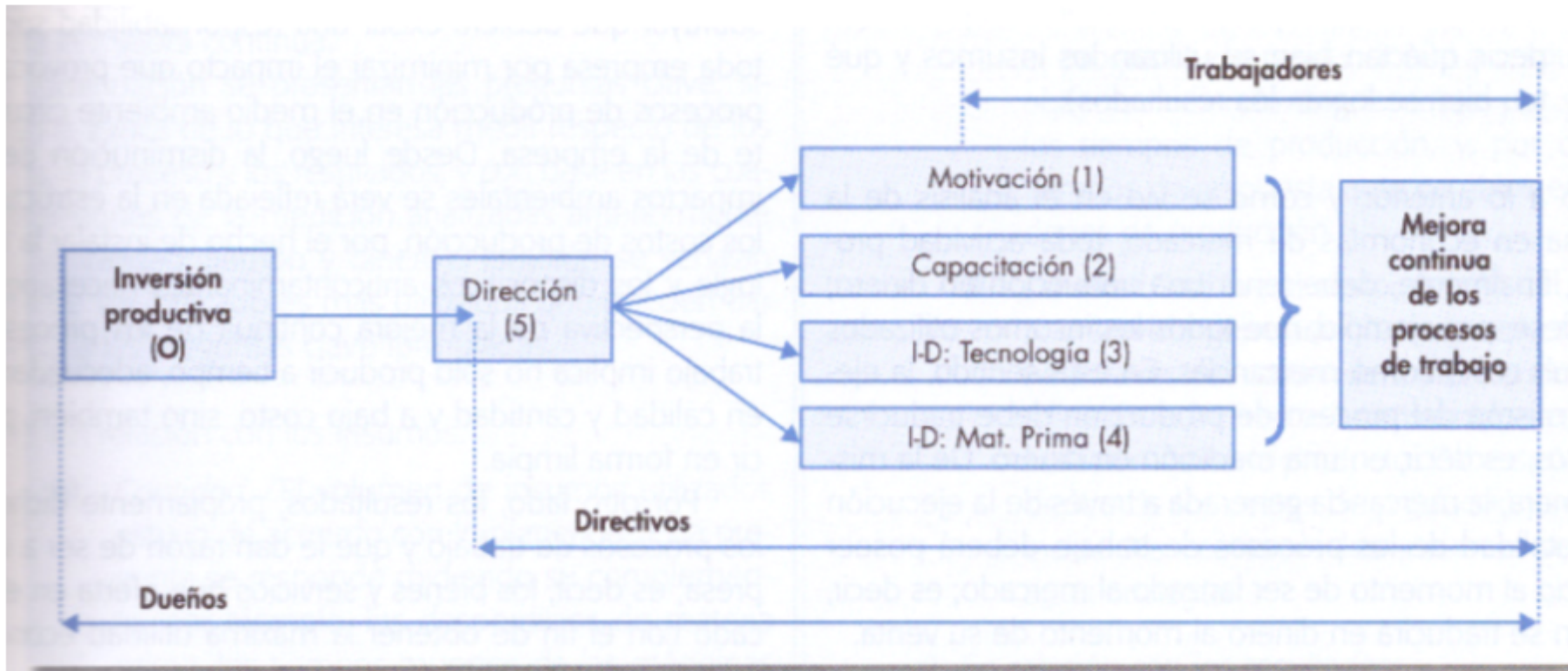


Figura 4.4 Factores y responsables de la mejora continua.

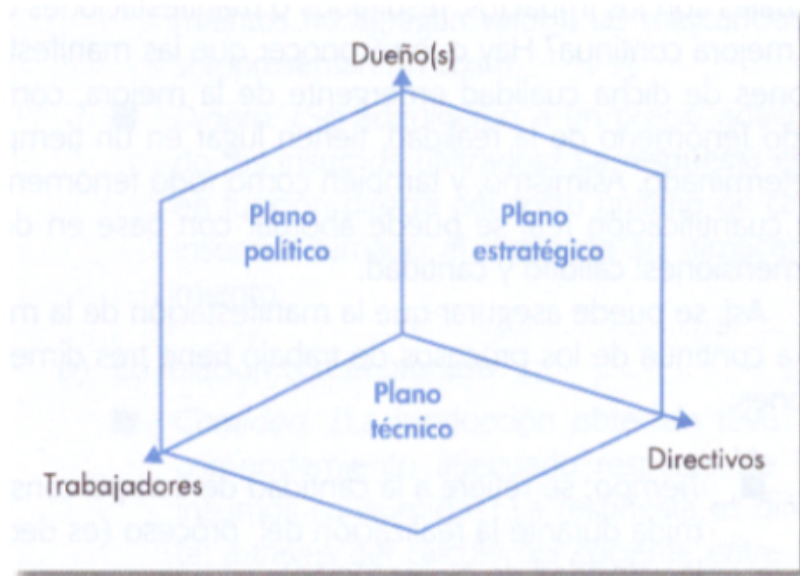


Figura 4.5 Planos de la dinámica empresarial.

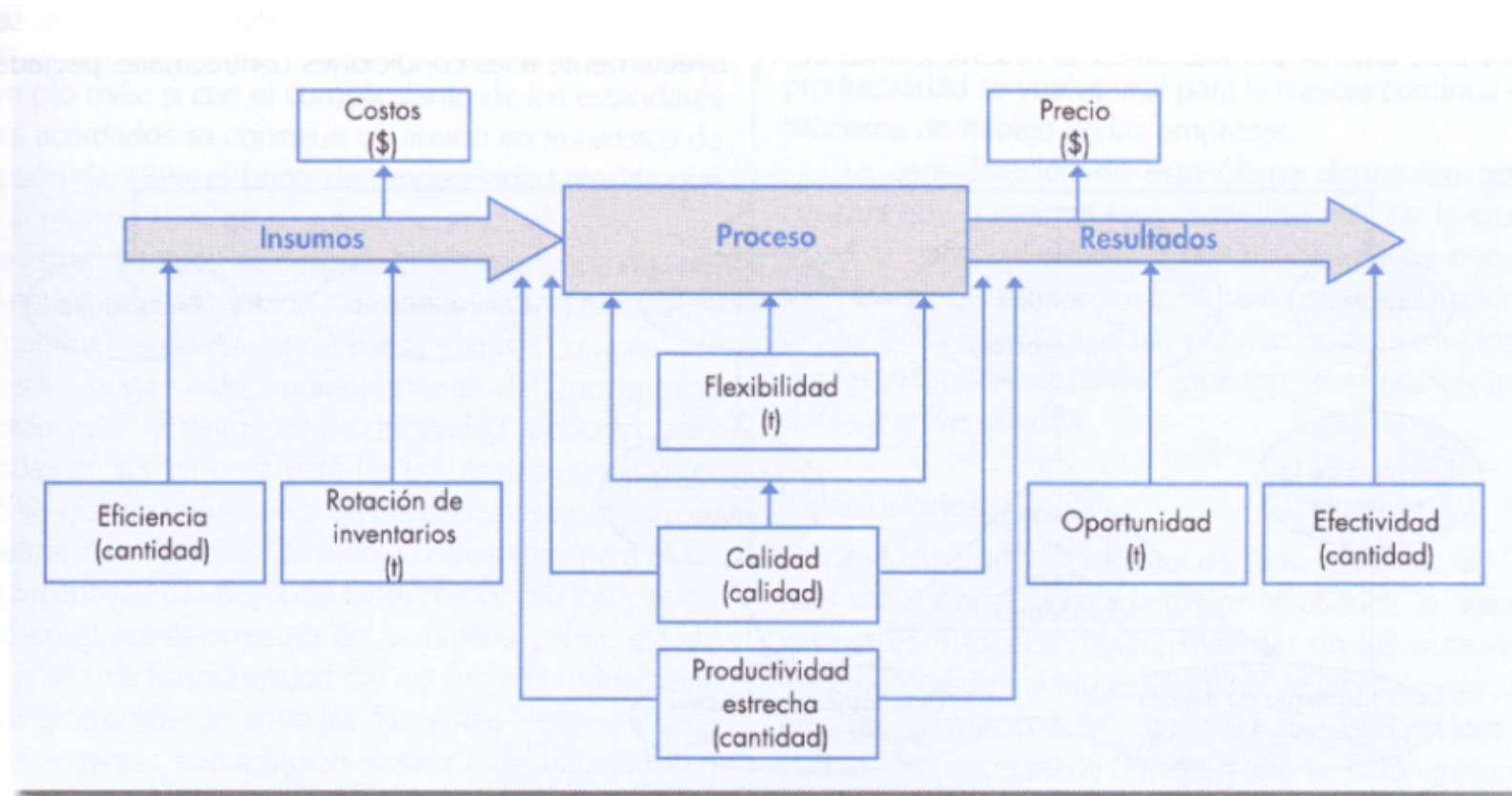


Figura 4.6 Variables básicas para la medición de la mejora de los procesos.

Tabla 4.2 Matriz de variables básicas para la medición de la mejor continua

| Dimensión | Insumos | Proceso | Resultados |
|------------------|-------------------------------|--|---|
| Cantidad | Eficiencia | Productividad estrecha | Cantidad (efectividad volumétrica) |
| Calidad | Calidad (especificaciones) | Calidad (especificaciones) | Calidad (expectativas de usuario) |
| Tiempo | Rotación de inventario | Flexibilidad (tiempo de producción) | Oportunidad (efectividad temporaria) |
| Dinero | Costo de los insumos | Costos de producción | Precio de venta |

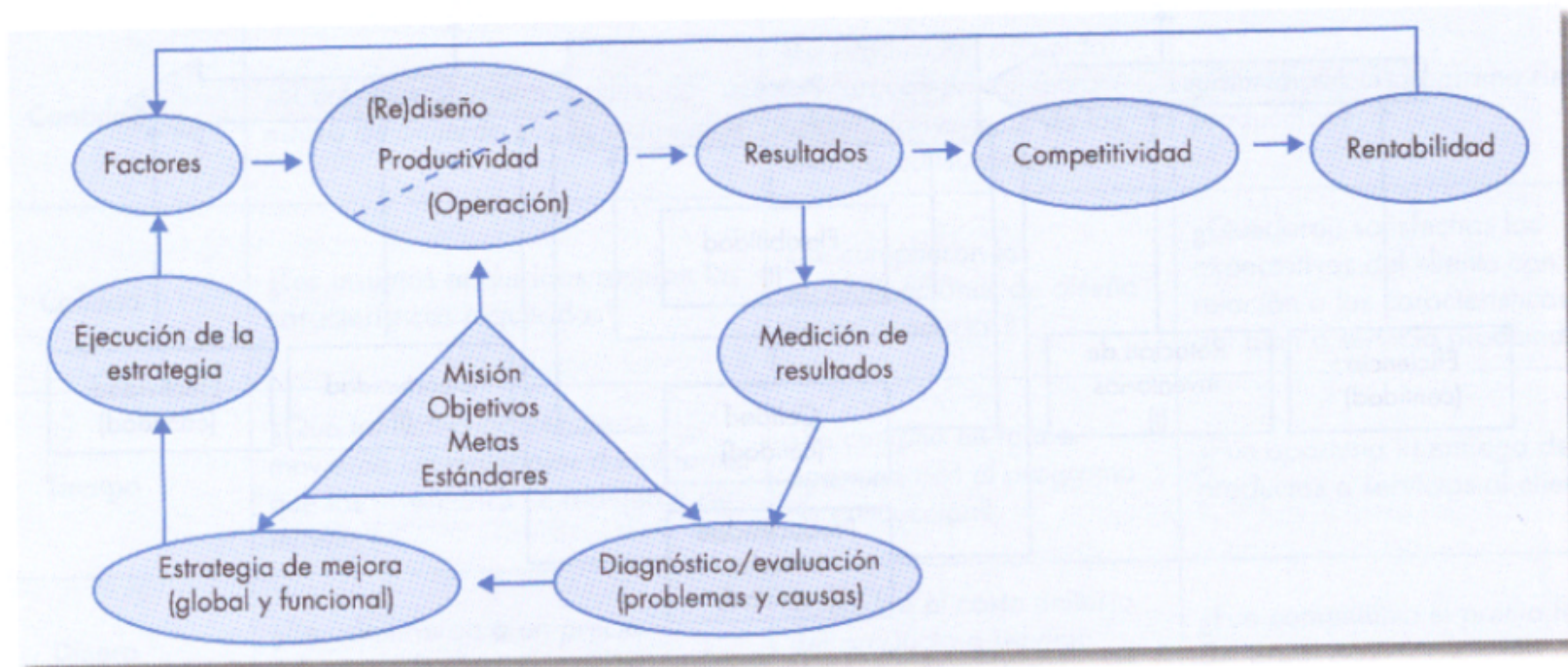


Figura 4.7 La productividad como una espiral de mejora continua.