

Establecer las bases del PROYECTO FINAL

- 15 JG.
- 5 = F.C.
- 2 = FI
- 2 = FM
- 1 = FD
- 1 = FE.
- 1 = FFL
- 2 = FCA
- 1 = FCPS

TERNA

CONVOCATORIA SG/UNAM.

MENCIONARON = 24 nombres

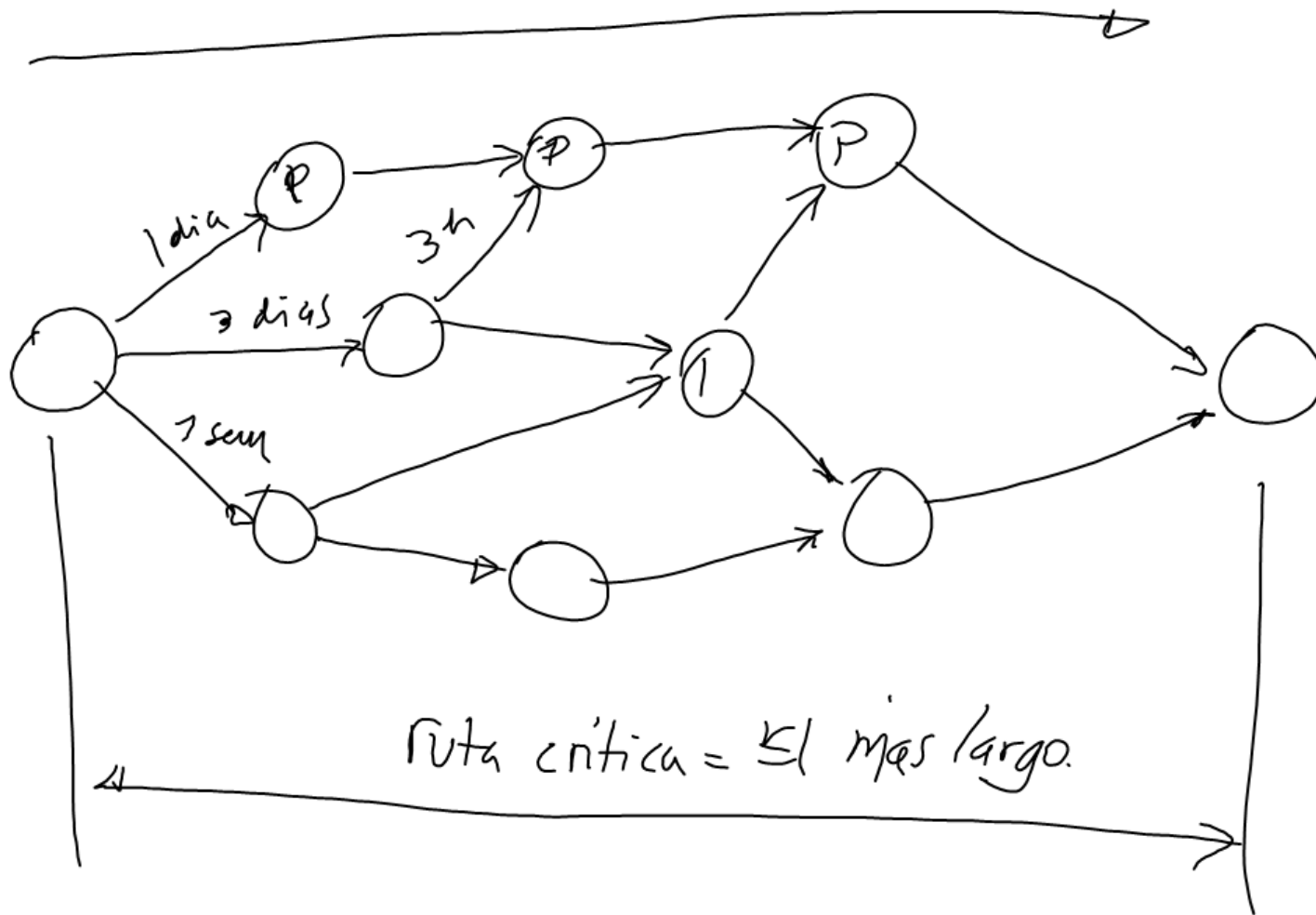
ENTREVISTA
SG/UNAM = 15 candidatos

ENTREVISTA
RECTOR = 6 POSIBLES

SG/UNAM → CIFI = 3 OFICIALES

10 días. JG ⇒ ENTREVISTA
COMUNIDAD.

MERO
DIA. ⇒



Objetivo \Leftrightarrow Metas.

sigue

alcanza

O.

aprender lo necesario
para ejercer una carrera
profesional en Ingeniería.

M.
Canti.

obtener el título profesional
antes de 2023.

M.
Cualitativo.

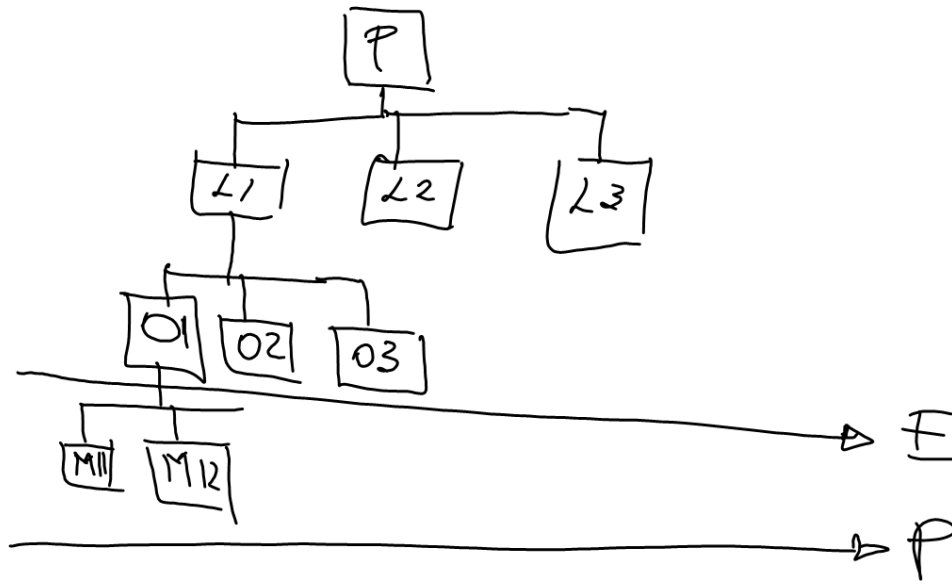
lograr la aceptación del
producto que se lanza
al mercado antes de
dos años.

¿ Cuántos objetivos y metas
hay que proponer en
un proyecto ?

- Dimensión
- Ambición.
- Término
- Alcances

Obj }
Met. } ESTRATEGIA

Son elementos transversales



Norma interna autoimpuesta ^{Políticas}
cuya vigencia coincide con la
temporalidad del Proyecto

OBJETIVOS } Verbo principal
METAS. } Siempre en
tiempo INFINITIVO
(excluir gerundio).

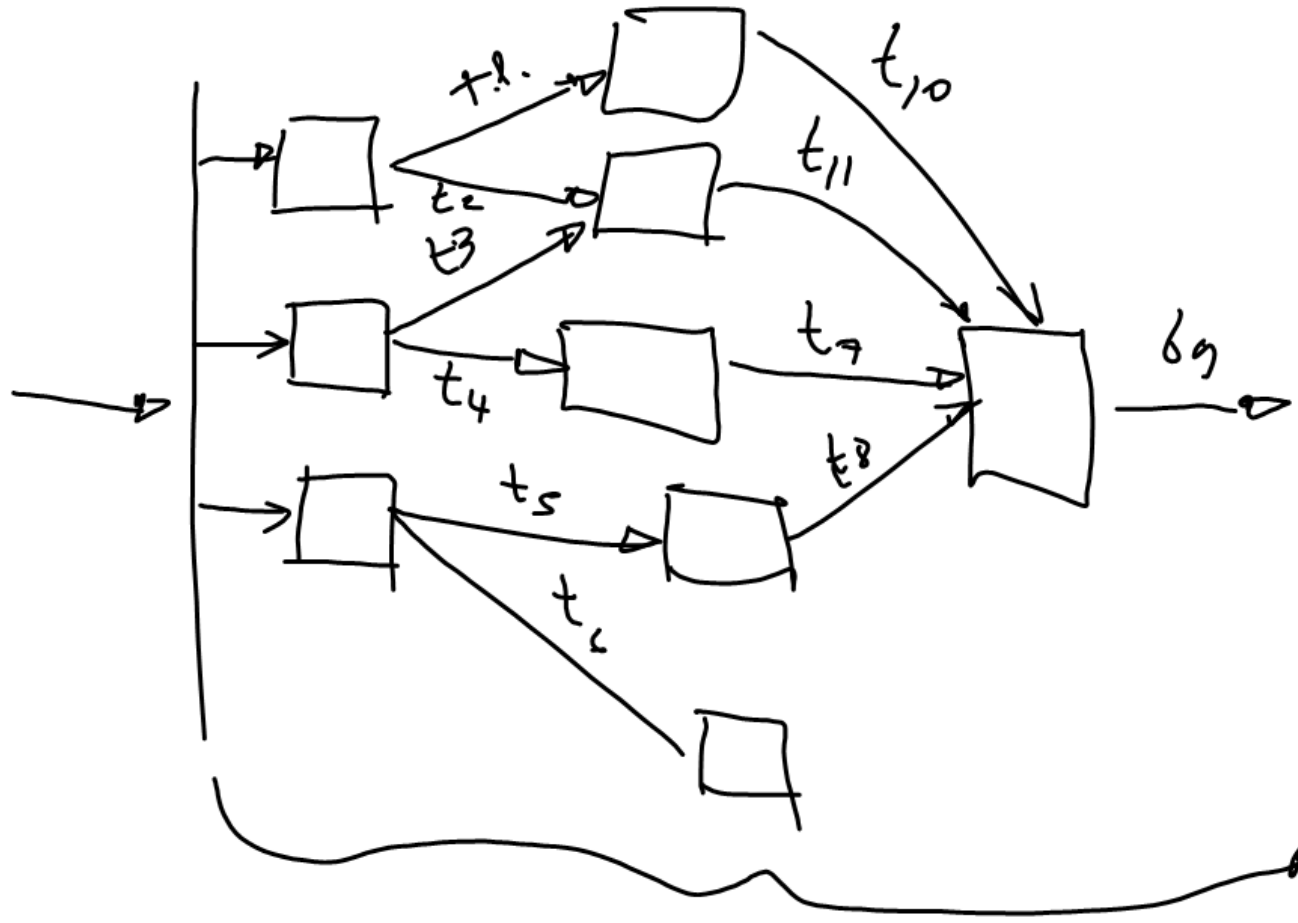
ESTRATEGIAS } "Libre redacción."
POLÍTICAS }

LINEAMIENTOS → LINEAS.

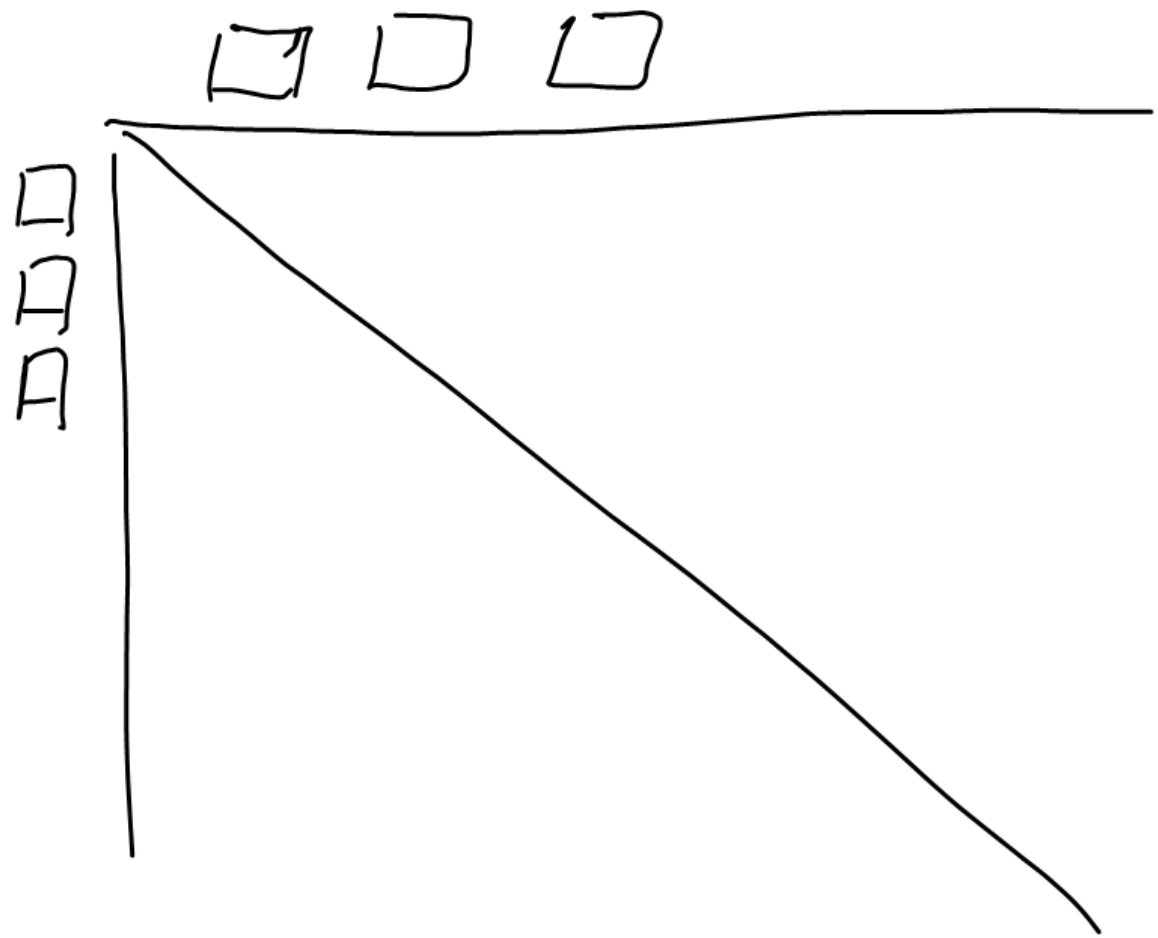
→ ACCIONES

"RUTA CRÍTICA"

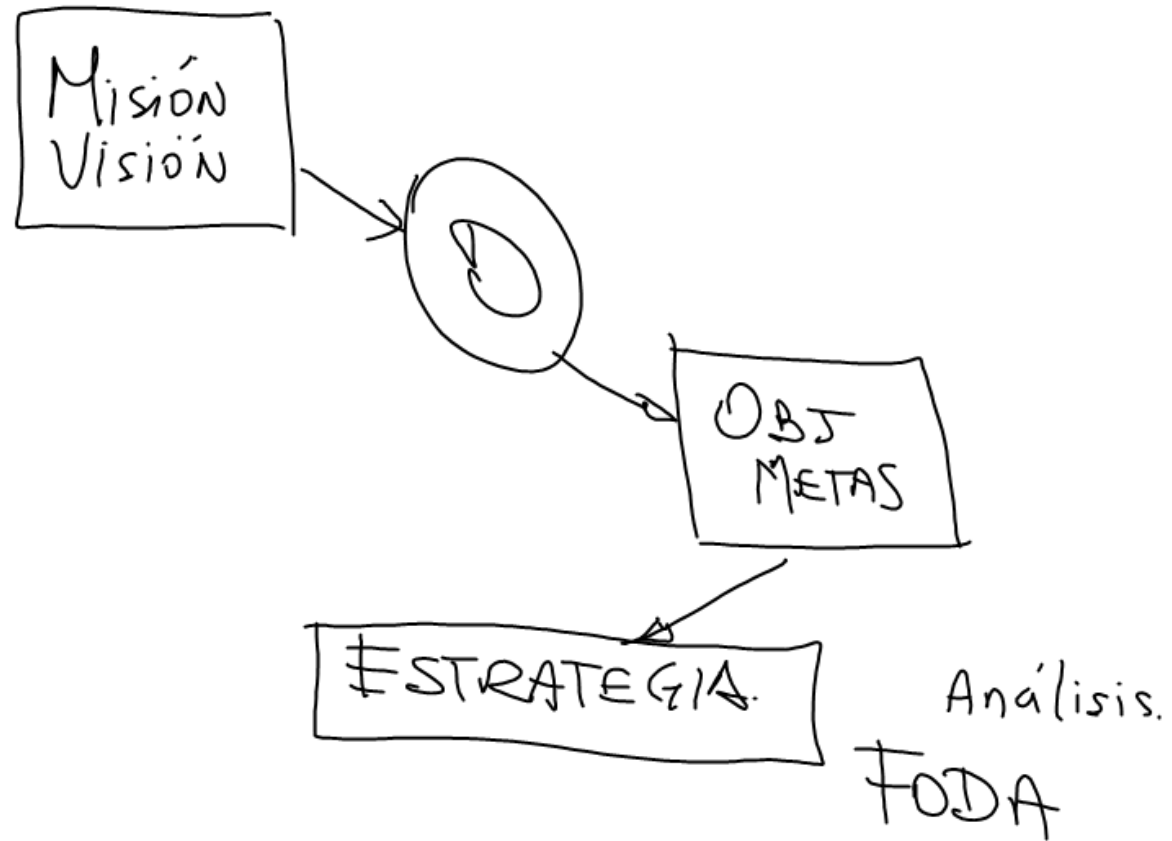
ACCIONES

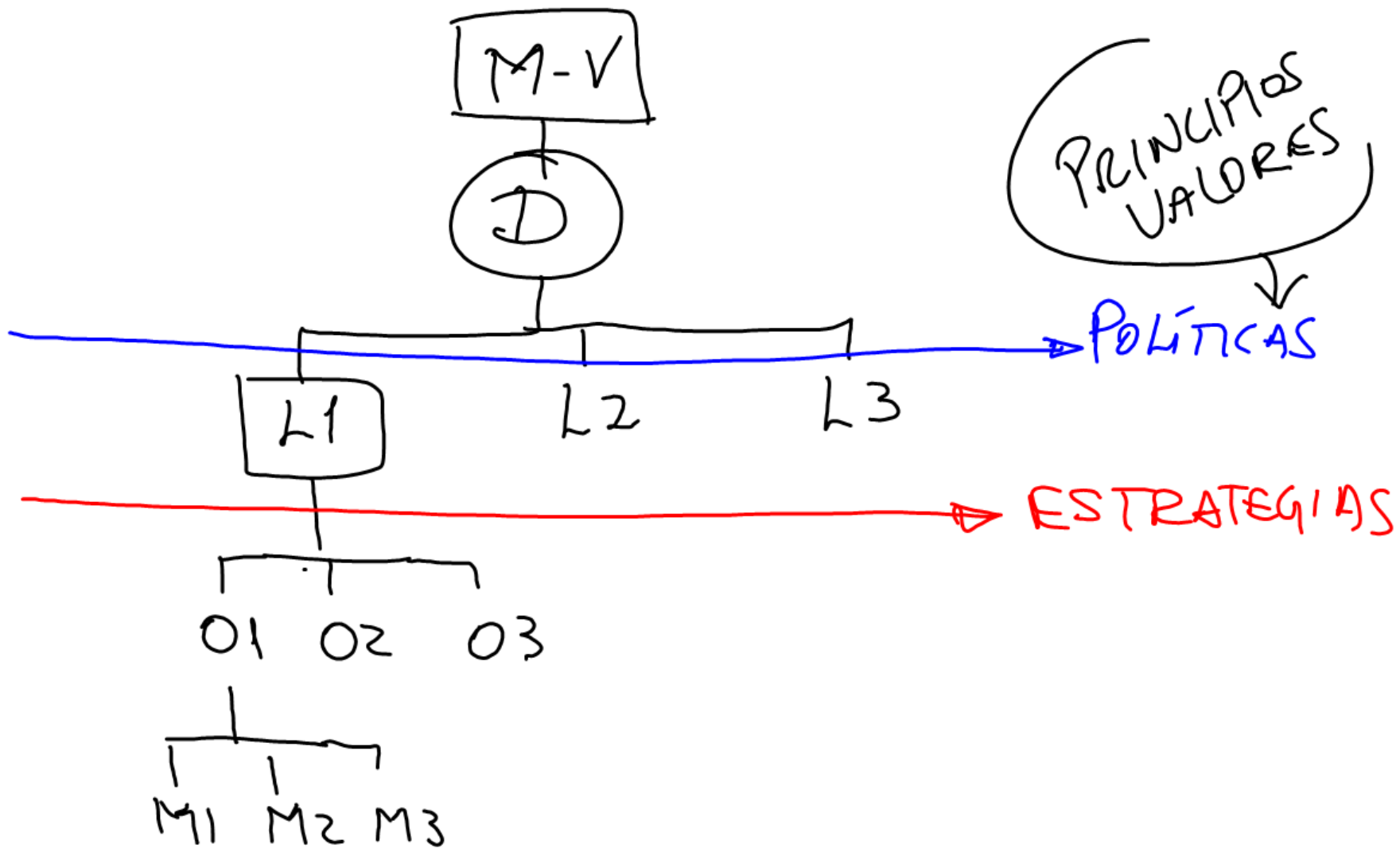


$$t_4 + t_7 + t_9$$

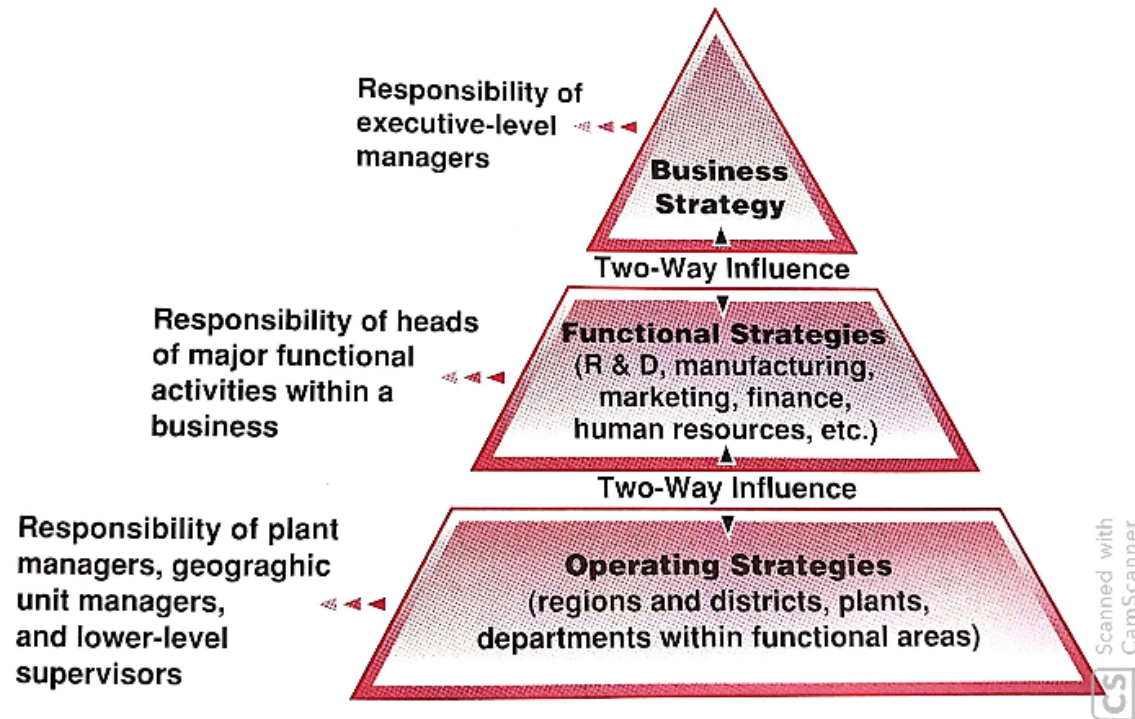


Tema 4 .- SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA





A SINGLE - BUSINESS COMPANY



Scanned with CamScanner

Mangement.

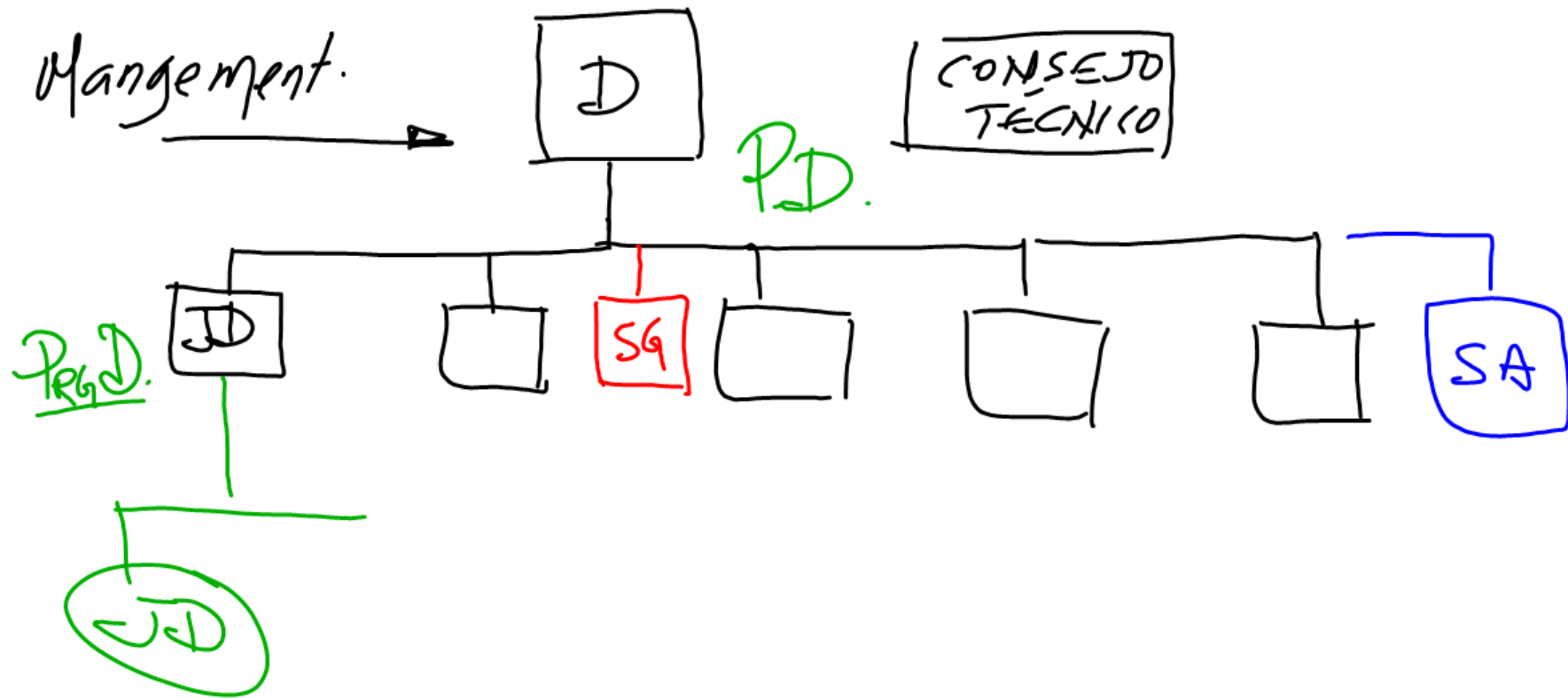


FIGURE 2.3 Identifying Strategy for a Single-Business Company

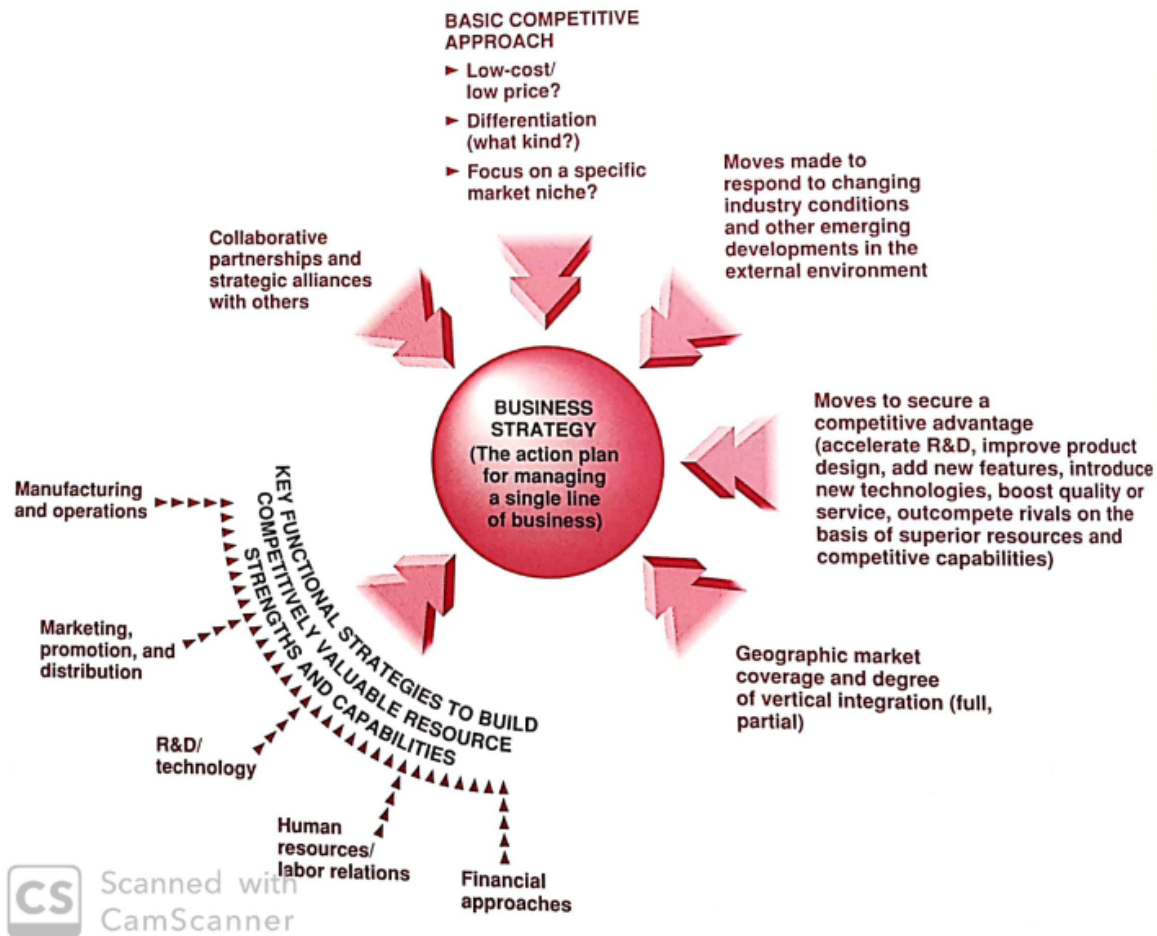
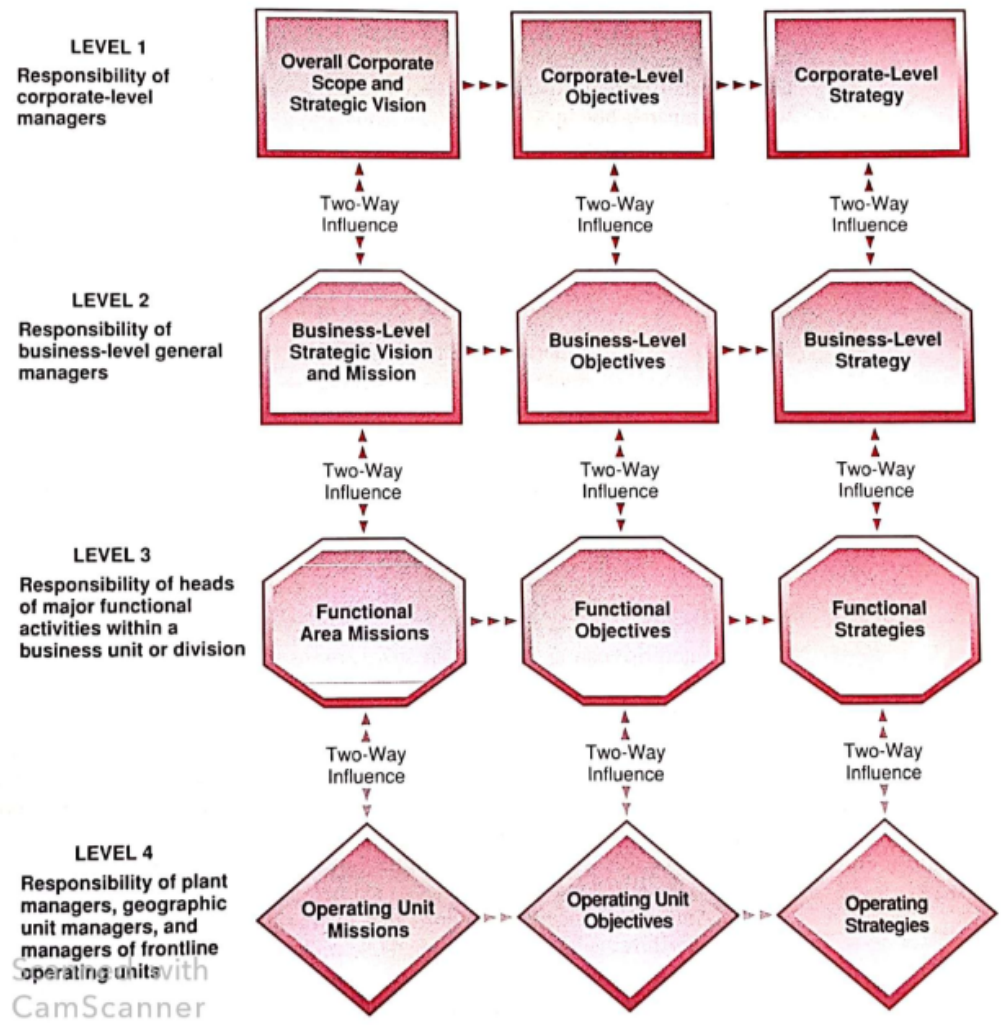


FIGURE 2.4 The Networking of Strategic Visions, Missions, Objectives, and Strategies in the Strategy-Making Pyramid



FODA

OPORTUNIDADES



AMENAZAS.

