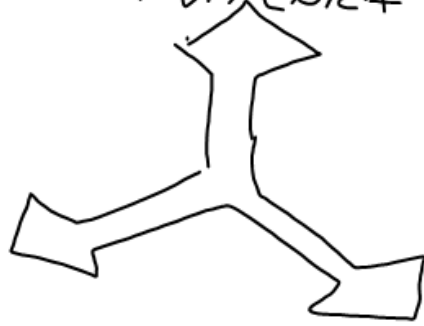


FUNCIONES DE MISIÓN - VISIÓN

PAPEL INSTRUMENTAL

- ORIENTA LA ACCIÓN
- FAVORECE LA COORDINACIÓN
- VALORA LOS AVANCES.



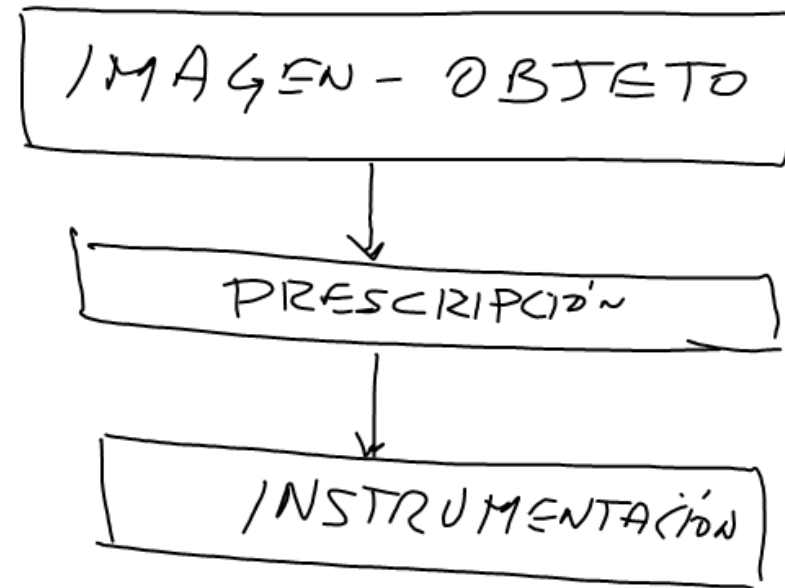
MARCO DE
REFERENCIA

- IDEAR
 - VALORAR
- LAS OPCIONES
DEL PLAN.

"FUERZA DEL
CORAZÓN"

- fuente de inspiración
- motivación
- tema unificador
- sentido del logro.

FORMACION DE LA GRAN ESTRATEGIA.



INTERPRETACIONES CONTRARIAS

ALUCINACIONES
quien vive
de crear
quimeras

VISION

CONCEPTO
FUNDAMENTAR
PARA ALCANZAR.

ACTIVIDAD
ROMANTICA
DESUJADA DEL
MUNDO REAL.

MISION

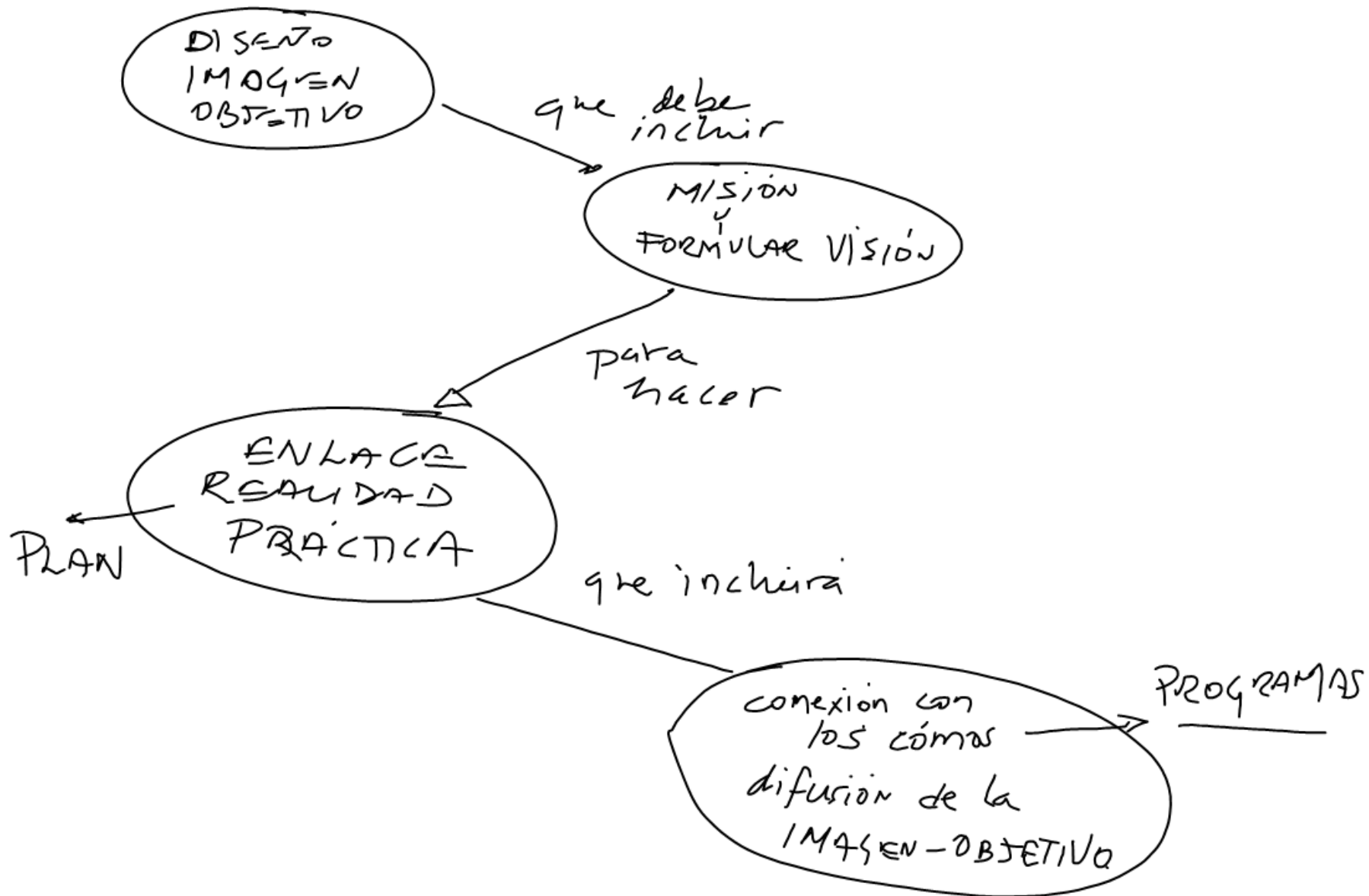
COMETIDO
DE LA
ORGANIZACION

irreal
irrealizable.

IDEAL

ASPIRACION
PROTOTIPO.

FASES DE LA GRAN ESTRATEGIA



FORMULAR LA VISION

RED DE TRIUNFO

