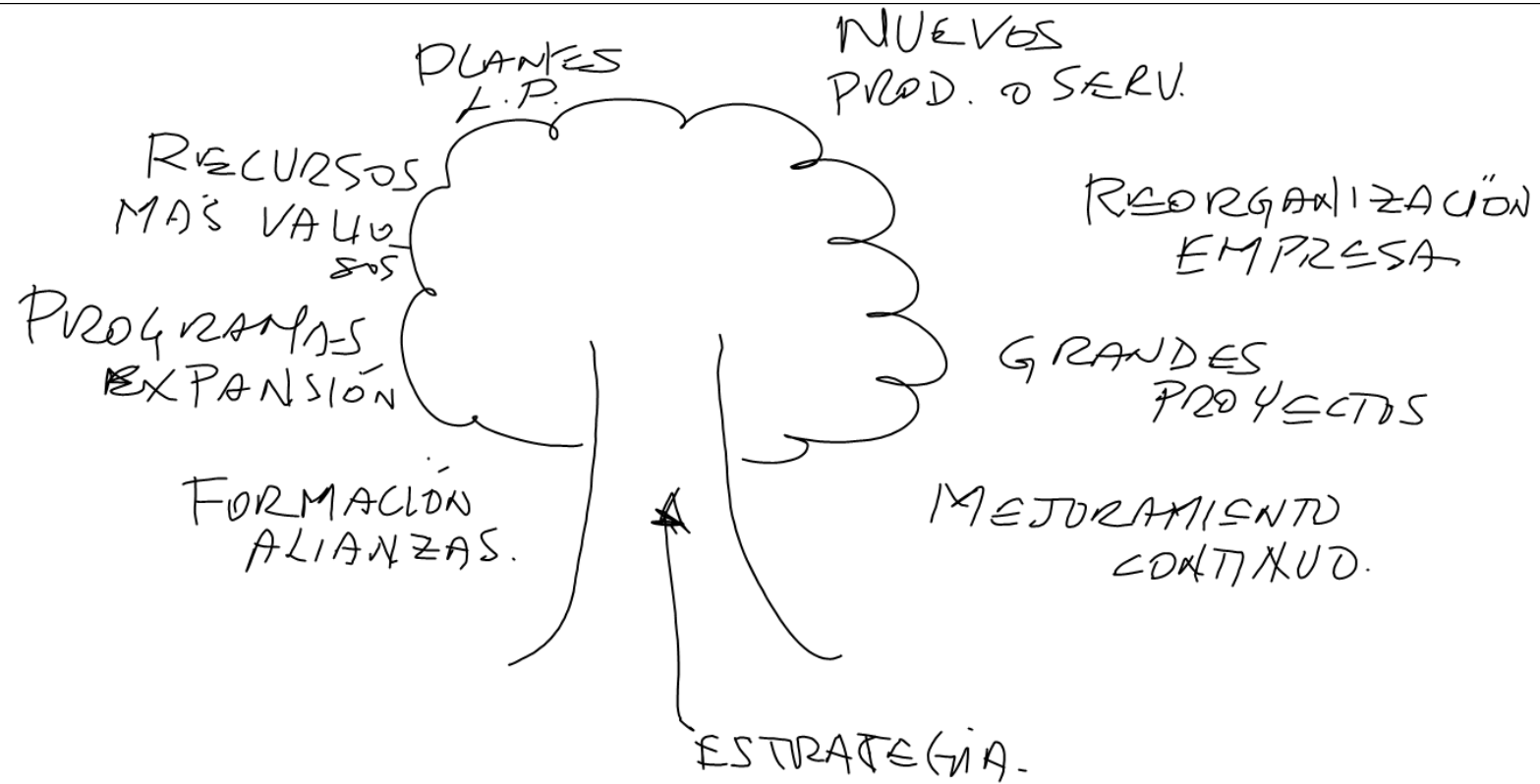


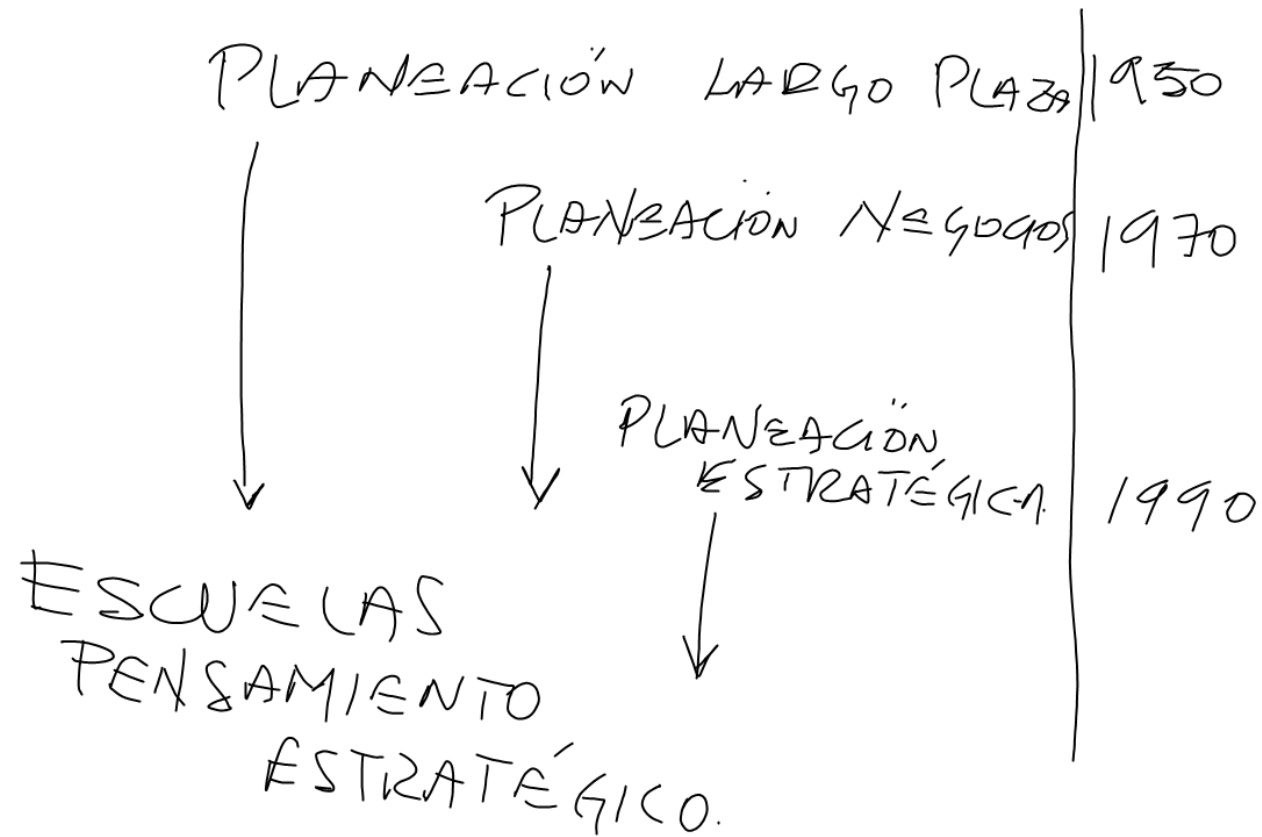
TEMA 3.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.

- LARGO PLAZO
- ALTA DEL ORGANIGRAMA
- DECISIONES SON MÁS COSTOSAS.

GRECIA — STRATEGO (MILITAR).





CAMBIO
ENTORNO

VISIÓN (OBJETIVO
LARGO
PLAZO)
INALCANZABLE.

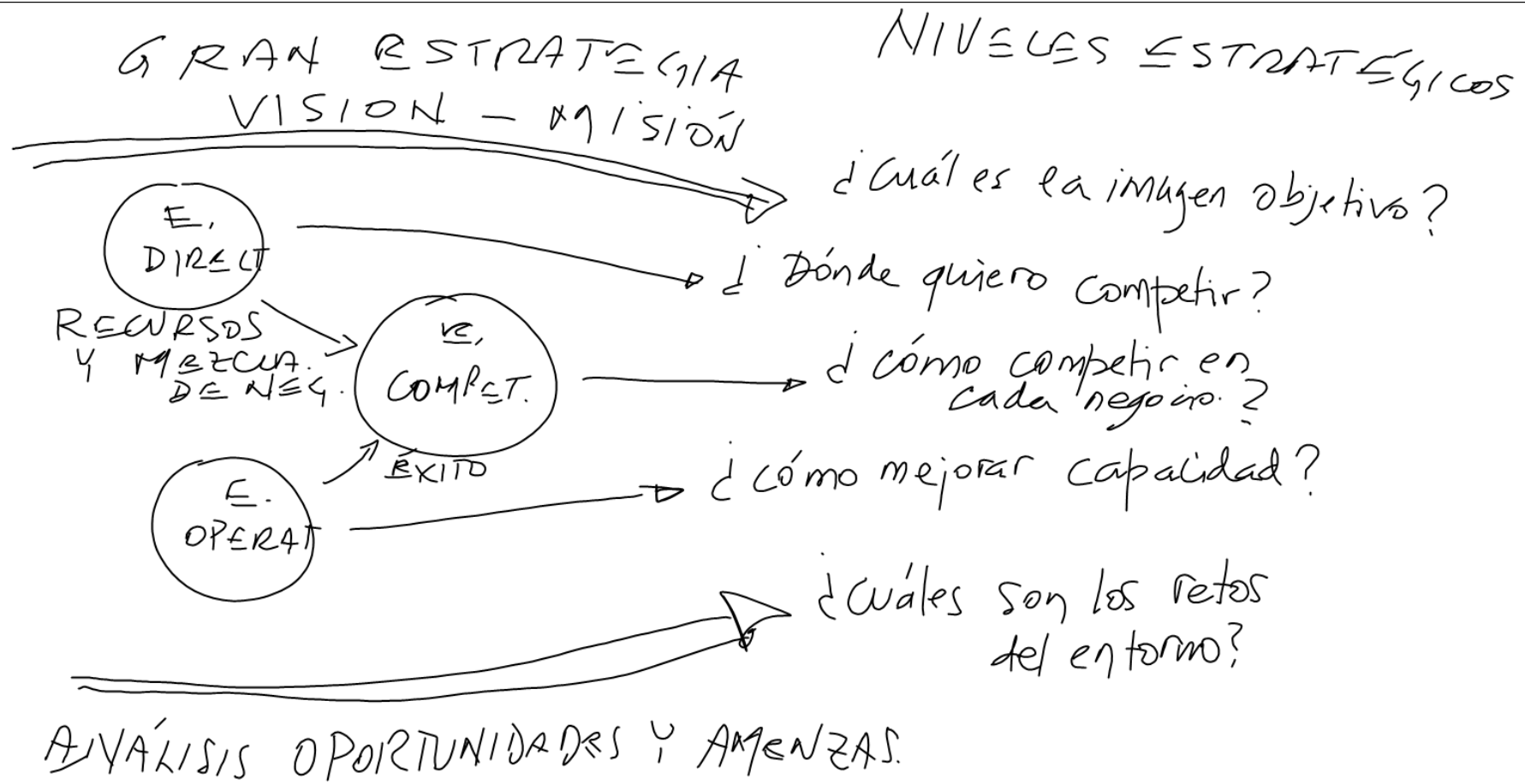
DIAGNÓSTICO CON QUÉ
(RECURSOS) QUÉ SE PROPONE.
(OBJETIVO).

MERCADO LIBRE.
& RIVALES.

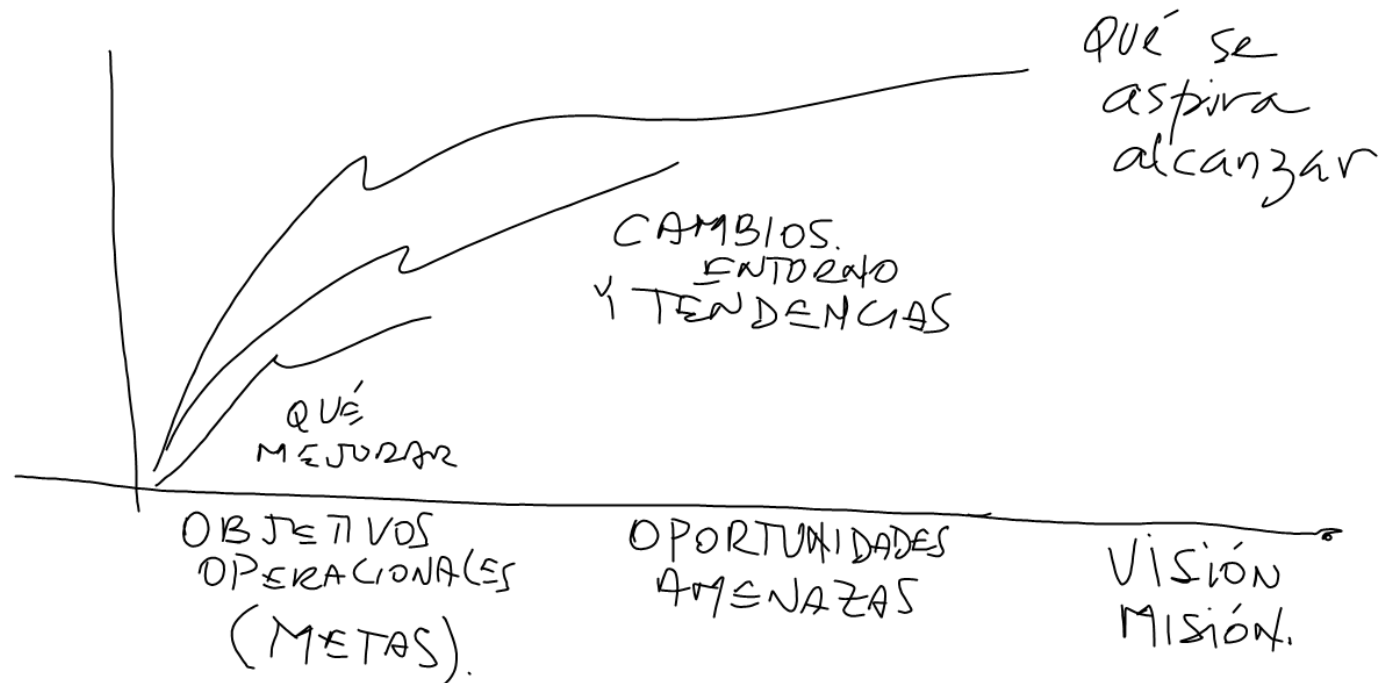
LAS 5 "P" DE MINTZBERG Y LA "R" ACKOFF

- 1 - PLAN : → CURSO DE ACCIÓN
- 2 - "PLOY" - (TRATA) → MANIOBRA PARA GANAR.
- 3 - POSICIÓN → TOMAR, ALCANZAR Y DEFENDER
- 4 - PATRÓN → LOGRAR EL ENFOQUE EXITOSO
- 5 - PERSPECTIVA → SOSTENER LA VISIÓN EN EL TIEMPO

ACKOFF → RELEVANCIA → DISTINGUE LO ESTRATÉGICO DE LO TÁCTICO.



FINES ESTRATÉGICOS.



TAREA 2.-

INVESTIGAR LA MISIÓN Y VISIÓN
DE 10 ORGANIZACIONES:

- 4: EMPRESAS CON FINES DE LUCRO
- 3: ORGANIZACIONES PÚBLICAS
- 3: ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

ENTREGA A MÁS TARDAR 21 DE FEBRERO.