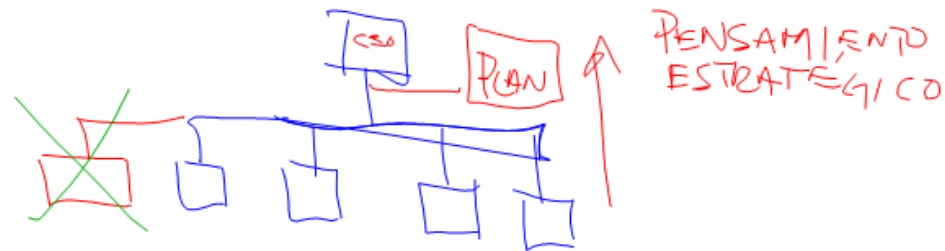
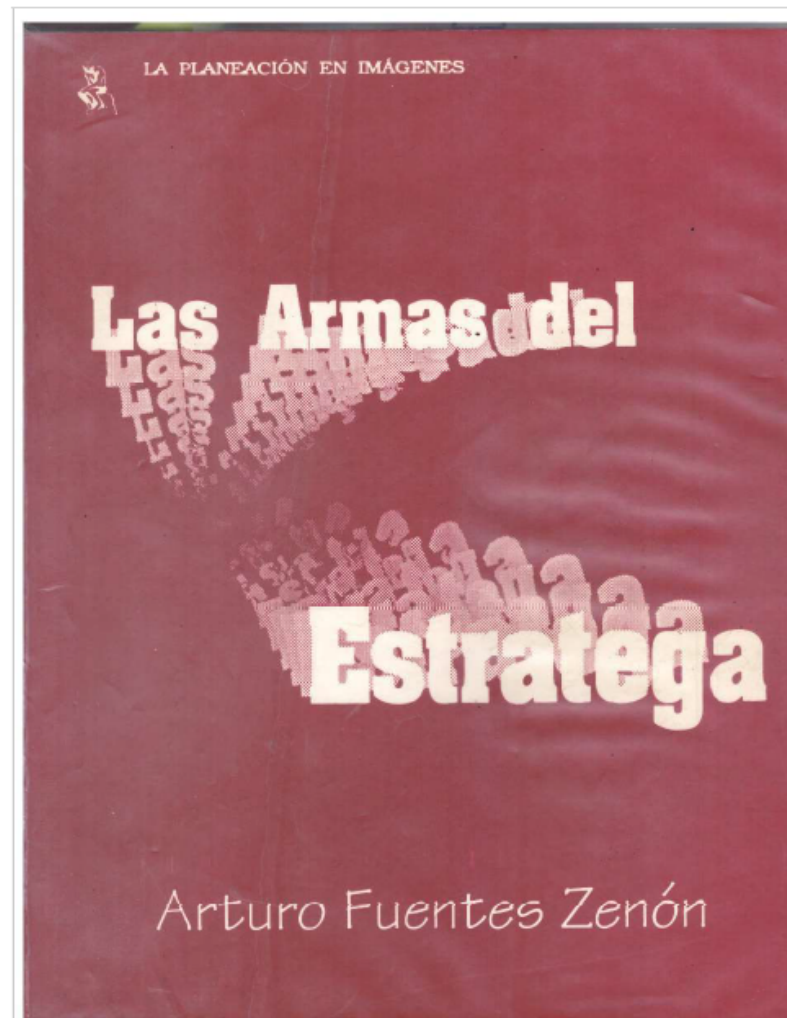


PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- LARGO PLAZO (5-10-20 AÑOS)
- PREPARA Y DECIDE EN LA PARTE ALTA DE TODO ORGANIGRAMA.



- DECISIONES ESTRATÉGICAS SON LAS MÁS COSTOSAS PARA LA ORGANIZACIÓN
- STRATEGO - GRECIA (DECISIÓN MILITAR)



EL CALIFICATIVO DE ESTRATÉGICO SE APLICA
EN LOS MÁS
DIVERSOS CASOS Y CIRCUNSTANCIAS:



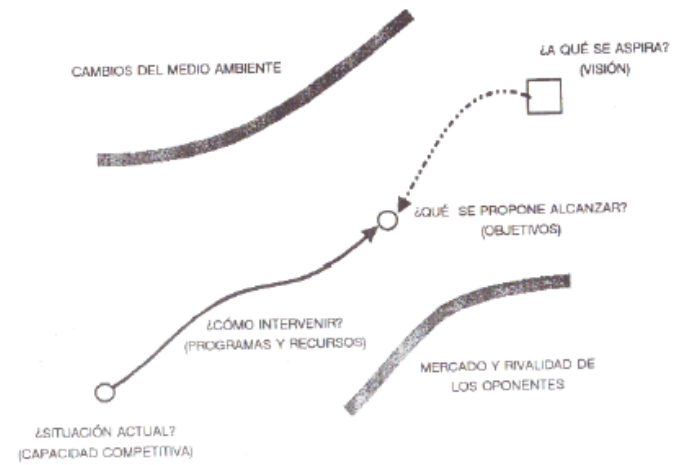
STRATEGOS

1.2. PRINCIPALES ESCUELAS



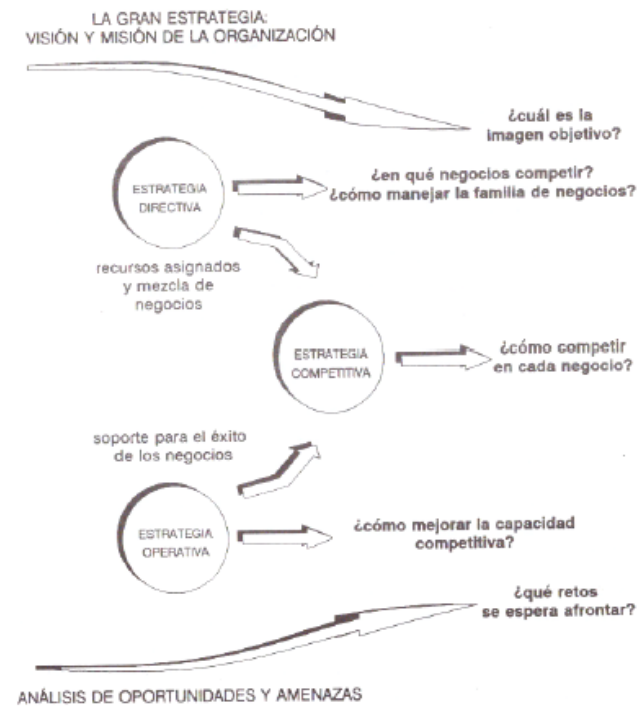
Las flechas indican que las distintas escuelas no han quedado estáticas, ya que continúan con su desarrollo y en la actualidad cuentan con un importante campo de aplicación.

1.3. EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA

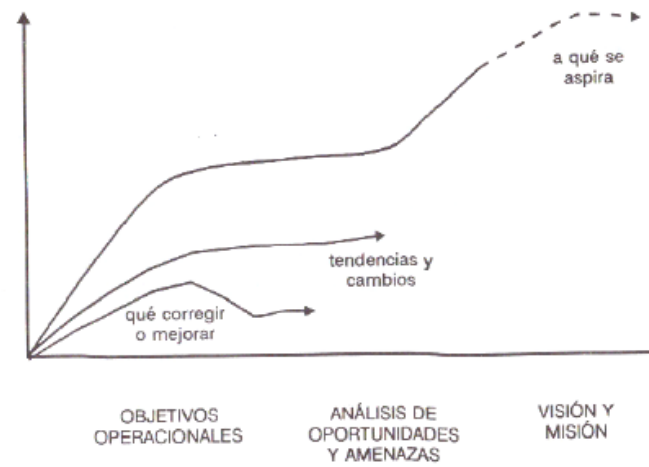


FACTORES CLAVE QUE SE CONSIDERAN EN
EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA

1.5. NIVELES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



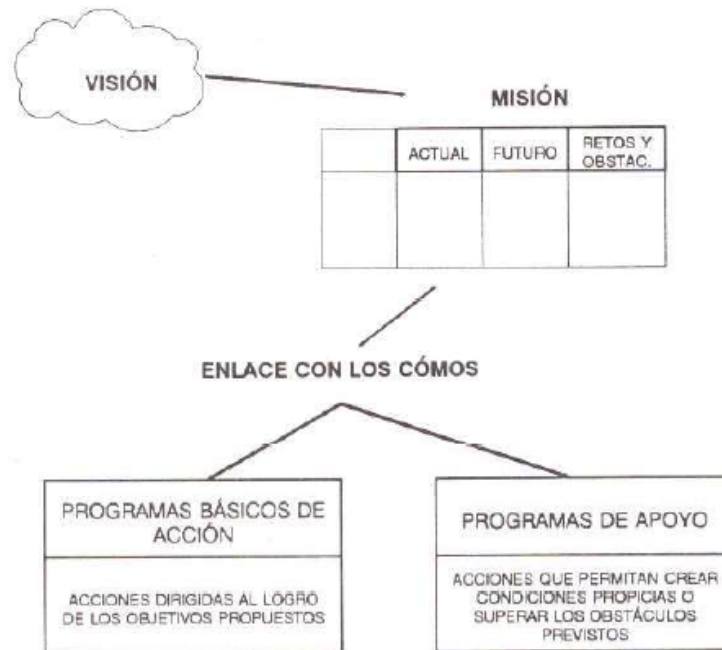
2.1. NIVELES DE LOS FINES



2.6. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN



2.8. CONEXIÓN CON LOS CÓMOS



2.9. DISEMINACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO

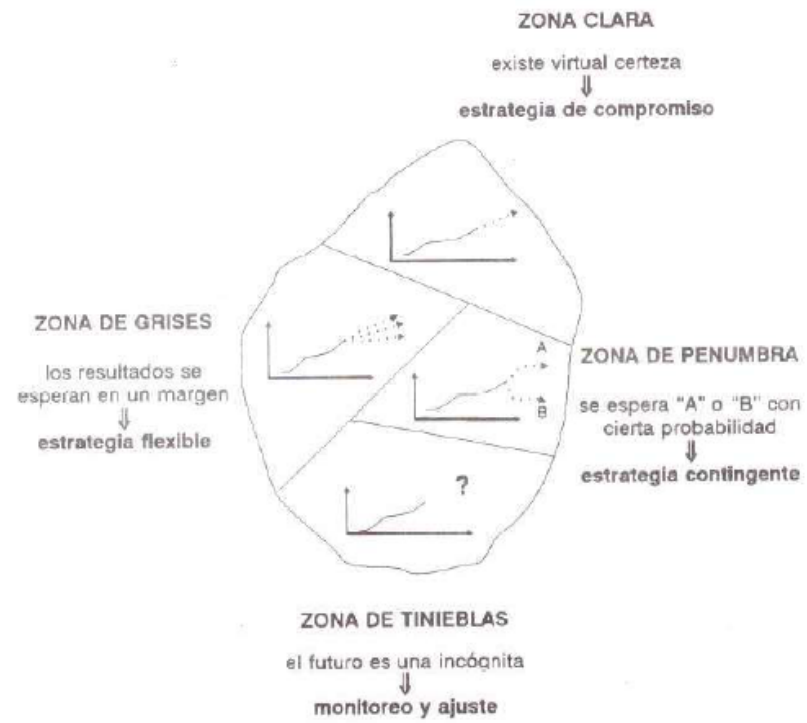


PUNTOS QUE FAVORECEN UN COMPROMISO GENUINO

COMPROMISO:	LO HAREMOS VERDAD
ALISTAMIENTO:	HAREMOS LO POSIBLE
CUMPLIMIENTO:	HAREMOS NUESTRA PARTE
ACATAMIENTO:	SI NO HAY DE OTRA
DESOBEDIENCIA:	NO PUEDEN OBLIGARNOS
APATÍA:	NO ENTIENDO NI ME INTERESA

NIVELES DE ACEPTACIÓN

3.1. CLAROSCUROS DEL FUTURO



3.2. TÉCNICAS DE PRONÓSTICO

TÉCNICAS DE EXTRAPOLACIÓN:

VENTAJAS

- Fácil aplicación
- No exigen un conocimiento profundo
- Buen soporte teórico y aceptación

DESVENTAJAS

- Exigen grandes volúmenes de datos
- No atienden cambios estructurales

MODELOS CAUSALES Y DE SIMULACIÓN:

VENTAJAS

- No exigen grandes volúmenes de datos
- Atienden cambios estructurales

DESVENTAJAS

- Exigen tiempo y esfuerzo
- Demandan un conocimiento profundo

TÉCNICAS DE CONSULTA A EXPERTOS:

VENTAJAS

- Con frecuencia es el único recurso práctico que queda

DESVENTAJAS

- Sesgos
- Falsa respuesta
- A veces costoso y dilatado

MONITOREO:

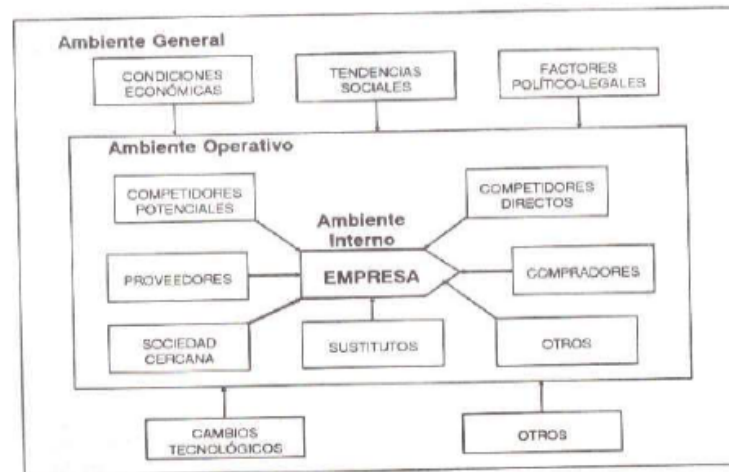
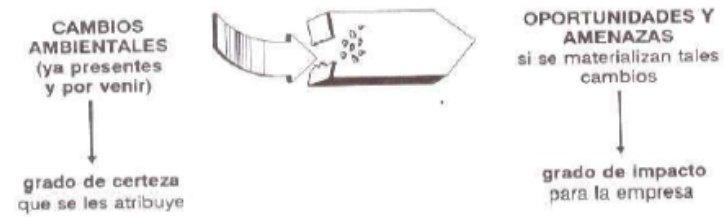
VENTAJAS

- Atender los requerimientos conforme se van presentando

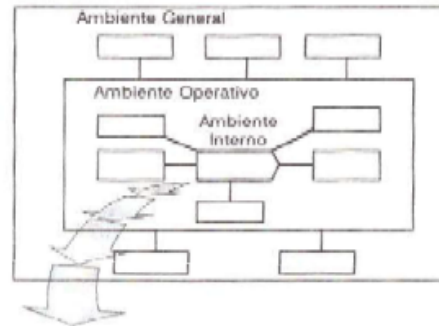
DESVENTAJAS

- Puede ser tardío

3.3. ANÁLISIS EXTERNO



3.4. ANÁLISIS INTERNO



OPORTUNIDADES



¿QUÉ FAVORECE SU APROVECHAMIENTO?



FORTALEZAS

¿QUÉ LO IMPEDIRÍA O LO LIMITARÍA?



DEBILIDADES



AMENAZAS



¿QUÉ PERMITE EVITARLA O NEUTRALIZARLA?



FORTALEZAS

¿QUÉ HACE VULNERABLE A LA EMPRESA?



DEBILIDADES