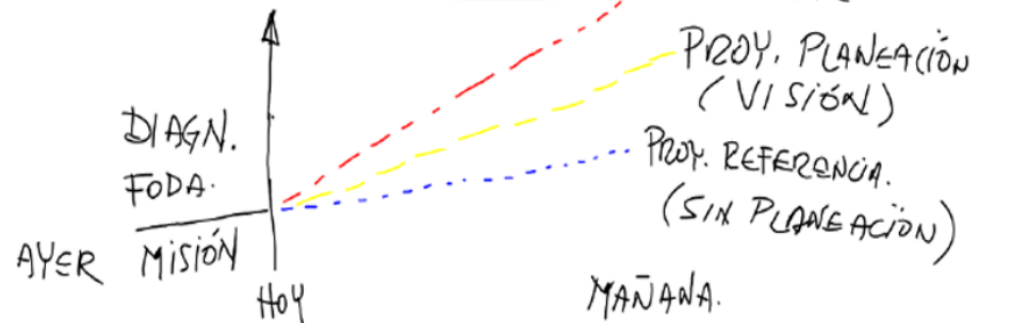


RESUMEN ESTRATEGIAS.

ACKOFF. (1972) "UN CONCEPTO DE PLANEACIÓN DE EMPRESAS", LAMUSA WILEY PP. 46-47.

PLANEACIÓN { PROYECCIÓN REFERENCIAL. (SIN PLANEACIÓN)
 PROYECCIÓN DE PLANEACIÓN
 PROYECCIÓN IDEAL



LOS ESTADOS DESEADOS, EN PLANEACIÓN,
SON LOS OBJETIVOS

LAS METAS SON OBJETIVOS ALCANZABLES,
MEDIBLES EN DETERMINADO PERIODO
PLANEADO.

OBJETIVOS { ESTILÍSTICOS $\Rightarrow$ GUIONES
 { RENDIMIENTO.

GUIÓN: DESCRIPCIONES CUALITATIVAS
DE LO QUE LA ORGANIZACIÓN PUEDA
SER EN EL FUTURO.

ESTOS GUIONES PERMITEN A LA
ADMINISTRACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN,
POR EJEMPLO, LLEGAR A UN ACUERDO
SOBRE LA CLASE DE MERCADO
DONDE INCIDIR Y LA FORMA DESEABLE
DE REALIZARLO

LOS OBJETIVOS DE RENDIMIENTO
REQUIEREN UNA DEFINICIÓN OPERACIONAL;
ESPECIFICAR LOS MEDIOS POR LOS
CUALES SE PUEDE MEDIR EL LOGRO
DE LOS MISMOS.

LOS OBJETIVOS DE RENDIMIENTO SE
CONVIERTEN EN METAS CUANDO SE
CONVIERTEN A UNIDADES DE MEDIDA
CASI SIEMPRE, DE TIPO ECONÓMICO.

LOS OBJETIVOS SEAN DE ESTILO O
RENDIMIENTO PERMITEN A QUIEN
PLANEA QUE CONOZCAN LOS RESULTADOS
DE SUS DECISIONES

- SE PUEDEN DEFINIR OPERACIONALMENTE Y TRANSFORMARLOS EN METAS AL ELABORAR ECUACIONES DE GANANCIAS O PÉRDIDAS POR CADA AÑO DEL PERÍODO DE PLANEACIÓN.
- LA INVESTIGACIÓN Y EL ANÁLISIS NECESARIOS PARA DESARROLLAR DICHAS ECUACIONES NOS DA UN ENTENDIMIENTO DE CÓMO FUNCIONA LA ORGANIZACIÓN
- UNO NO PUEDE FIJAR METAS HASTA QUE HAYA TOMADO LOS MEDIOS PARA PERSEGUIRLAS.

Tema 3: Tipos de estrategias

LAS ESTRATEGIAS EN ACCIÓN FRASES NOTABLES

Alirio dijo: Por favor, ame podría decir qué camino debo tomar desde aquí?El gato repuso: "Eso depende de a dónde quieras ir". -Lewis Carroll

El mañana siempre llega. Siempre es diferente. E incluso, hasta la compañía más poderosa está en problemas si no ha trabajado para el futuro. Verse sorprendido por los acontecimientos es un riesgo que ni siquiera la compañía más grande y con más dinero se puede permitir; un riesgo que ni el mas pequeño negocio puede correr. -Peter Drucker

Planificar. Hacer hoy cosas que nos harán mejores mañanas, porque el futuro les pertenece a quienes toman las decisiones difíciles hoy. -Ea Corporation

Los piratas corporativos aprovechan las estrategias de corporaciones fracasadas, absorbiendo compañías y quebrándolas. Abastecidos por el financiamiento de los bonos chatarra y de una creciente aceptación, pueden exponer a una compañía a la absorción, sin que importe que ésta sea muy grande o que sus acciones tengan gran valor. -Michael Porter

Cuando las organizaciones llegan a una bifurcación en el camino, se ponen en marcha ciertas fuerzas que, de no detenerse, llevarán a un proceso de planificación hacia un estado final de burocracia perpetua. -R. T. Lenz

Un gran Problema de las empresas estadounidenses es que, cuando tienen dificultades, redoblan sus esfuerzos. Es igual que buscar oro. Si usted ha cavado a siete metros de profundidad y no lo ha encontrado, una de las estrategias que podría seguir: es seguir cavando otros siete metros más. Pero si el oro está a siete metros hacia un lado, usted podría seguir cateando durante mucho tiempo sin encontrar nada. -Edward de Bono.

Si usted no invierte a largo plazo, el corto plazo no existe. -George David

Innovar o morir. En particular, cuando se trata de negocios basados en la tecnología, nada es tan escurridizo como el éxito. -Bill Saporito

El ocaso de la planificación estratégica se ha exagerado. El proceso tan sólo se ha trasladado de los mandos superiores a los gerentes de operaciones. - Bernard Reimann
