

# ANÁLISIS FODA

## ESTRATEGIAS DE RESPUESTA.

CAMBIOS MEDIO AMBIENTE			IMPACTOS EMPRESA				CAPACIDAD RESPUESTA	
DESCR	GRADO CERTIDAZA		OPORT.	AMENAZA	GRADO IMPACTO		ALTA	BAJA
	ALTO	BAJO			ALTO	BAJO		

OPCIONES  
PARA LAS  
OPORTUNIDADES

CERTIDAZA CAMBIO	(A)	FORTALECER o DEJAR PASAR	OPENSIVA
	(B)	ACTUAR EN EL MOMENTO	PREPARAR RESPUESTA
		(B)	(A)
		CAPAC. DE RESPUESTA	

OPCIONES  
PARA LAS  
AMENAZAS

CERTIDAZA	(A)	SALIRSE	ATRINCHERARSE
	(B)	CONTIN- GENCIA	PREPARAR RESPUESTA
		(B)	(A)
		CAPACIDAD	

# PODER E INFLUENCIA EN COMPETENCIA

COMPETENCIA  
POTENCIAL

COMPETENCIA  
DIRECTA

+ FORT.

- HAY MUCHOS COMPET.
- CREC DEMANDA BAJA
- EXISTE EXCESO DE CAPACIDAD.
- PRODUCTO NO ES FÁCIL DIFERENCIAR

PROVEEDORES

+ FUERZA

- HAY POCOS PROVEEDORES
- MI PEDIDO NO SIGNIFICA NADA PARA EL PROU.
- CUANDO CAMBIAR DE PROU. ES MUY CARO.

PROVEEDOR ESCALA HACIA ADELANTE.



CLIENTES

+ FUERZA

- HAY POCOS CLIENTES
- COMPRAN GRANDES VOLÚMENES.
- CAMBIAR DE PROVEEDOR ES BARATO
- CLIENTE ESCALA HACIA ATRÁS

SUSTITUTOS

CLAVE. = 1685

GRUPO = 0001

TIPO = TEORÍA

SEMESTRE = 2012-2

SISTEMAS DE PLANEACIÓN

JUAN URSUL SOLANES

NUM. PROF = 1