





AMAZON.

PROGRAMA # 1: CLIENTE SATISFECHO CON UN EXCELENTE SERVICIO

OBJETIVO # 1.1 - mejorar significativamente
nuestro servicio al cliente.

FODA.

OPORTUNIDADES: sistemas de investigación
basados en IA.

AMENAZAS: competencia obtenga nuestras investi-
gaciones de manera pirata.

FORTALEZA: construir un sistema de seguridad
informática

DEBILIDAD: RETENER AL PERSONAL QUE CONOCE.

INVESTIGACIÓN

META # 1.1.1 A UN AÑO QUE AVANCE DEBO ESPERAR
DE LA INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR MIS
SERVICIOS. (80% DEL MERCADO ALCANZADO).

META # 1.1.2 EN CASO DE DETERMINAL FALLAS EN
EL SERVICIO, EN SEIS MESES REDUCIRLAS
A CERO.