

Misión: Amazon

Ser la empresa más centrada en el cliente de la Tierra, donde los clientes pueden encontrar y descubrir todo lo que quieran comprar en línea, y esforzarse por ofrecer a sus clientes los precios más bajos"

Oportunidades
y
amenazas

AMENAZA: MERCADOS PIRATA EN LINEA.

COMPETENCIA DIRECTA: "MERCADO LIBRE"

GEOPOLITICA ↔ ARANCELES - INSEGURIDAD. ↔ IA.

OPORTUNIDADES:

TRANSPORTE PROPIO o SUBROGADO: DHL

PROPAGANDA EN LINEA.

MERCADOS EMERGENTES.

PANDEMIA.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ASPIRACIONES

CISCO

MONOPOLIO.

DISTRIBUCIÓN MUNDIAL

MERCADO INMOBILIARIO

ACEPTAR CRIPTOMONEDAS.

EXPENDIOS FÍSICOS

PREVENTA.

CAPACIDAD

FORTALEZAS

DISTRIBUCIÓN MUNDIAL

DIVERSIDAD AMPLIA DE OFERTA.

CONOCE LOS HÁBITOS DE COMPRA DE

CADA CLIENTE.

¿ CUÁNTOS CLIENTES TIENE

A NIVEL MUNDIAL?

310 M

2.200 M.

VISIÓN A 10 AÑOS

SER LA PLATAFORMA DE COMPRA EN
LÍNEA MÁS GRANDE DEL PLANETA TIERRA
CON MIL ~~MILLONES~~ MILLONES DE CUENTES
SIGUIENDO LOS OBJETIVOS DEL
MILENIO DE LA ONU.

APOYA A LAS CAPAS DE
POBLACIÓN MÁS VULNERABLES CON
CENTROS DE SALUD GRATUITA.

TAREA #3

¿CÓMO SE PODRÍA CONSULTAR
A LOS CLIENTES DE AMAZON
SOBRE LA PROPUESTA DE VISIÓN?

PARA MARTES 5 MARZO A LAS 23:59 h.