

Misión: Amazon

Ser la empresa más centrada en el cliente de la Tierra, donde los clientes pueden encontrar y descubrir todo lo que quieran comprar en línea, y esforzarse por ofrecer a sus clientes los precios más bajos"

Oportunidades
y
amenazas

AMENAZA: MERCADOS PIRATA EN LINEA.

COMPETENCIA DIRECTA: "MERCADO LIBRE"

GEOPOLITICA ↔ ARANCELES - INSEGURIDAD. ↔ IA.

OPORTUNIDADES:

TRANSPORTE PROPIO o SUBROGADO: DHL

PROPAGANDA EN LINEA.

MERCADOS EMERGENTES.

PANDEMIA.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ASPIRACIONES

CISCO

MONOPOLIO.

DISTRIBUCIÓN MUNDIAL

MERCADO INMOBILIARIO

ACEPTAR CRIPTOMONEDAS.

EXPENDIOS FÍSICOS

PREVENTA.

CAPACIDAD

FORTALEZAS

DISTRIBUCIÓN MUNDIAL

DIVERSIDAD AMPLIA DE OFERTA.

CONOCE LOS HÁBITOS DE COMPRA DE

CADA CLIENTE.

¿ CUÁNTOS CLIENTES TIENE

A NIVEL MUNDIAL?

310 M

2.200 M.

VISIÓN A 10 AÑOS

SER LA PLATAFORMA DE COMPRA EN
LINEA MAS GRANDE DEL PLANETA TIERRA
CON MIL ~~MILLONES~~ MILLONES DE CUENTES
SIGUIENDO LOS OBJETIVOS DEL
MILENIO DE LA ONU.

APOYA A LAS CAPAS DE
POBLACIÓN MÁS VULNERABLES CON
CENTROS DE SALUD GRATUITA.

¿ cómo tendremos MIL MILLONES
DE CLIENTES "SATISFECHOS"?

PROGRAMA # 1. - EL CLIENTE SATISFECHO.

CON UN EXCELENTE SERVICIO

01. "mejorar significativamente el servicio a cliente"
02. "ampliar permanentemente el mercado de clientes"
- 03.- "entregar oportunamente acorde con lo pactado en el pedido"
- 04.- "ofrecer una plataforma de más amigable al cliente potencial"
- 05.- "cumplir los términos de garantía"

PROGRAMA #2 ACCIONISTAS SATISFECHOS

OB 1

"lograr los máximos montos de ganancia para su inversión"

OB 2.

"ser tomados en consideración por el cuerpo directivo"

OB 3.

"Ser la mejor 'marca' en su nicho de mercado"

PROGRAMA #3. - PROVEEDORES Y REPARTIDORES INVOLUCRADOS.

OB 1
"impulsar el compromiso con la
marca "AMAZON" entre proveedores
y repartidores"

OB 2.
"sostener la calidad del producto
o servicio de entrega permanente
mente"

OB 3.
"garantizar la integridad y honestidad
del producto o servicio de entrega
frente al cliente"

OB 4.
"sostener los márgenes de ganancia
al máximo posible"

PROGRAMA #4: Trabajador involucrado al 100%.

OB 1. "garantizar mutuo respeto e igualdad hacia y desde trabajadores con desempeño de calidad"

OB 2. "lograr niveles de retribución, salud personal y relaciones personales con máxima Satisfacción para todos"

OB 3. "garantizar el reconocimiento laboral al desempeño para una salida digna al retiro"

PROGRAMA 5 "responsabilidad
social con los
objetivos del
milenio.

Políticas transversales

"garantizar que todas las acciones serán honestas"

"Responder a todo acto de relaciones personales para lograr la igualdad de género"

