

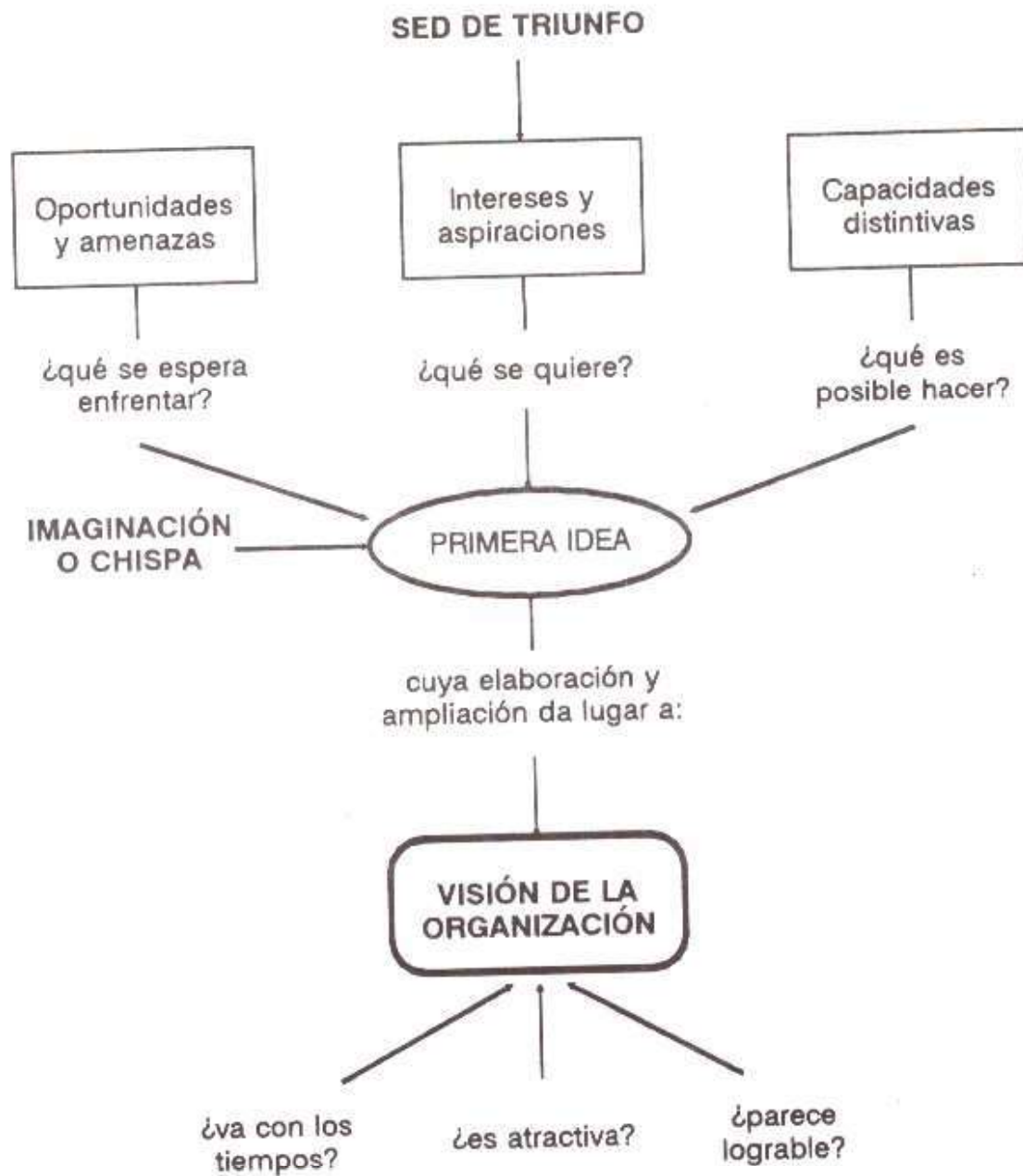


LA PLANEACIÓN EN IMÁGENES

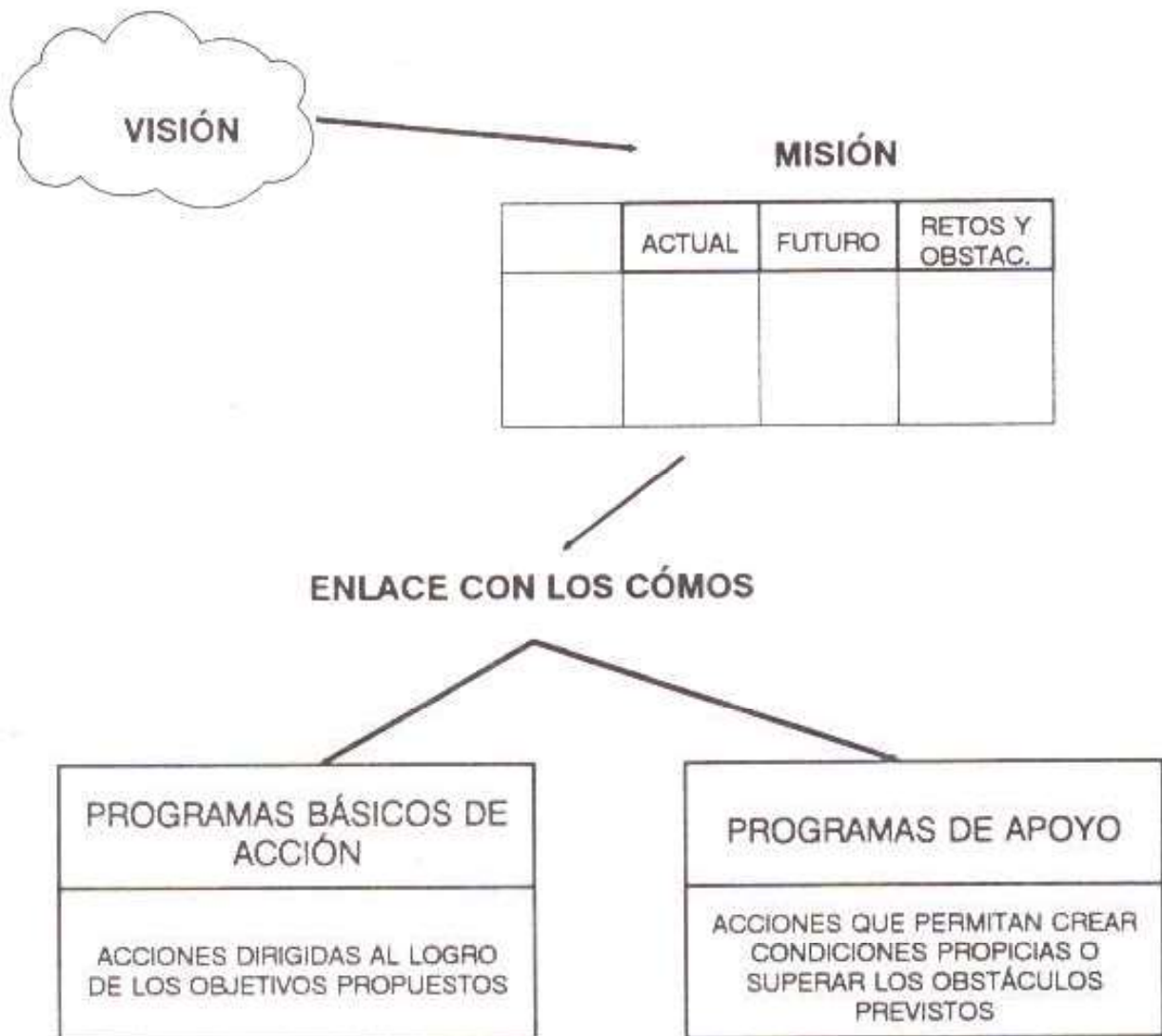
Las Armas del Estratega

Arturo Fuentes Zenón

2.6. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN



2.8. CONEXIÓN CON LOS CÓMOS



2.9. DISEMINACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO

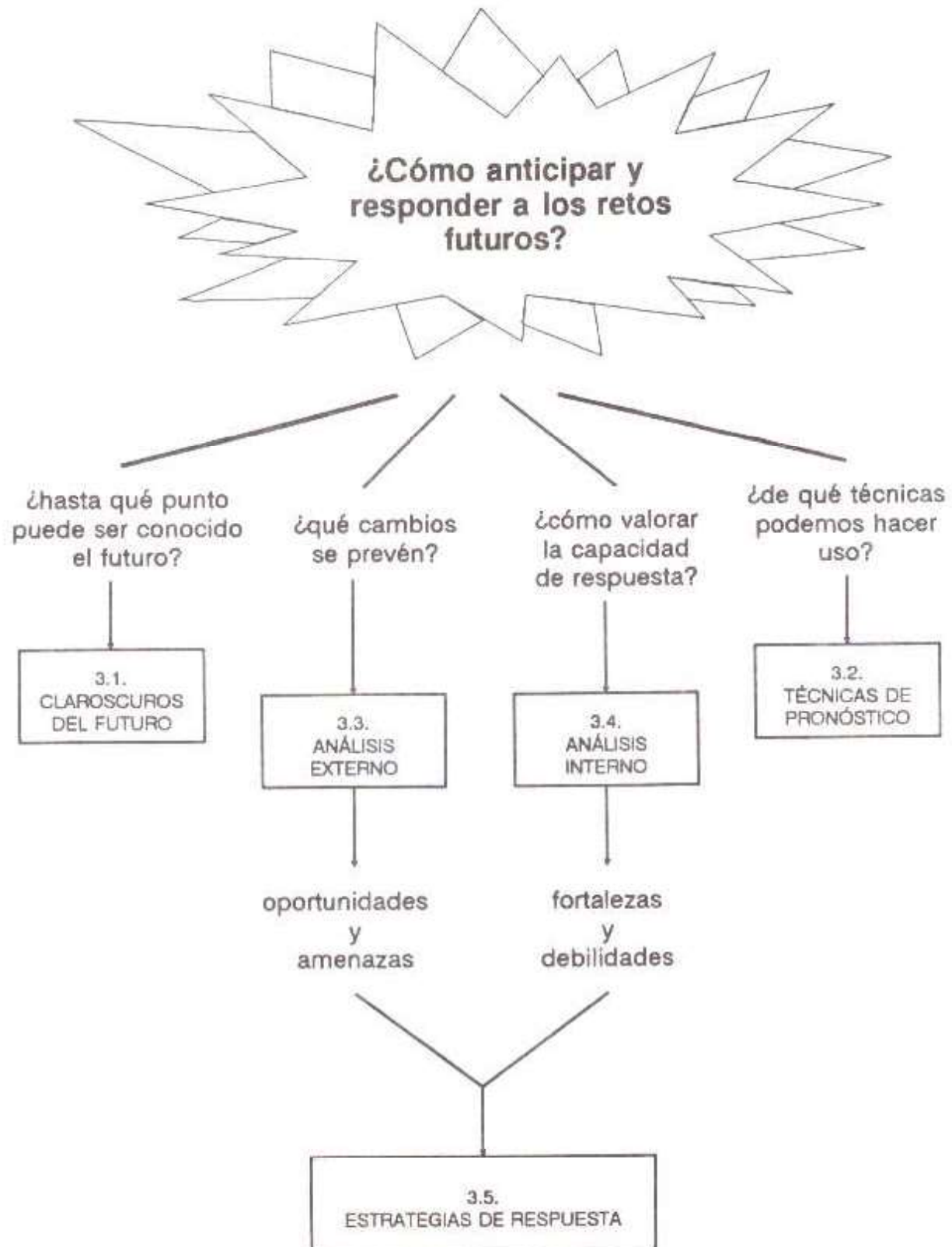


PUNTOS QUE FAVORECEN UN COMPROMISO GENUINO

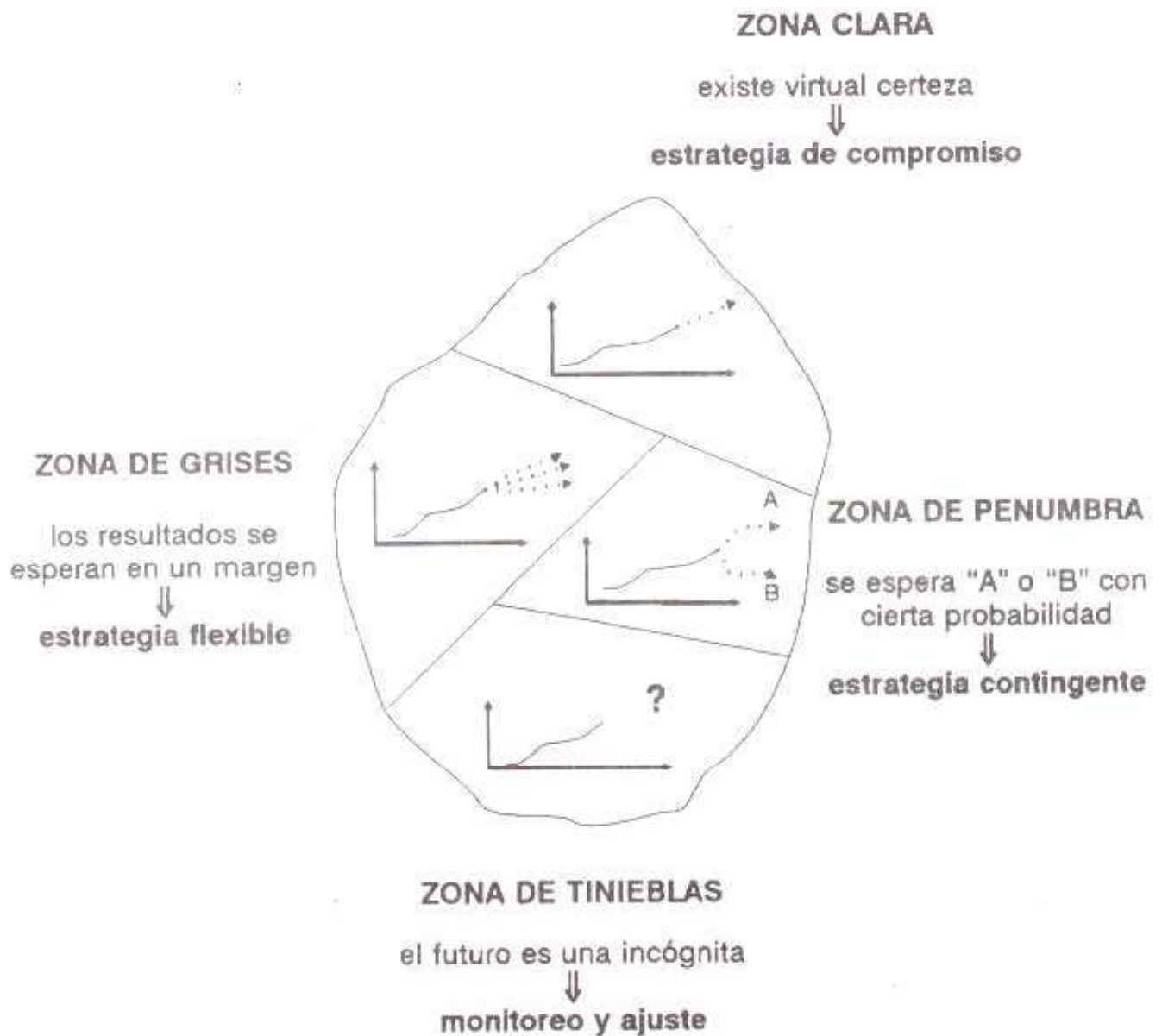
COMPROMISO:	LO HAREMOS VERDAD
ALISTAMIENTO:	HAREMOS LO POSIBLE
CUMPLIMIENTO:	HAREMOS NUESTRA PARTE
ACATAMIENTO:	SI NO HAY DE OTRA
DESOBEDIENCIA:	NO PUEDEN OBLIGARNOS
APATÍA:	NO ENTIENDO NI ME INTERESA

NIVELES DE ACEPTACIÓN

PROPÓSITO Y CONTENIDO DEL CAPÍTULO



3.1. CLAROSCUROS DEL FUTURO



3.2. TÉCNICAS DE PRONÓSTICO

TÉCNICAS DE EXTRAPOLACIÓN:

VENTAJAS

- Fácil aplicación
- No exigen un conocimiento profundo
- Buen soporte teórico y aceptación

DESVENTAJAS

- Exigen grandes volúmenes de datos
- No atienden cambios estructurales

MODELOS CAUSALES Y DE SIMULACIÓN:

VENTAJAS

- No exigen grandes volúmenes de datos
- Atienden cambios estructurales

DESVENTAJAS

- Exigen tiempo y esfuerzo
- Demandan un conocimiento profundo

TÉCNICAS DE CONSULTA A EXPERTOS:

VENTAJAS

- Con frecuencia es el único recurso práctico que queda

DESVENTAJAS

- Sesgos
- Falsa respuesta
- A veces costoso y dilatado

MONITOREO:

VENTAJAS

- Atender los requerimientos conforme se van presentando

DESVENTAJAS

- Puede ser tardío

3.3. ANÁLISIS EXTERNO

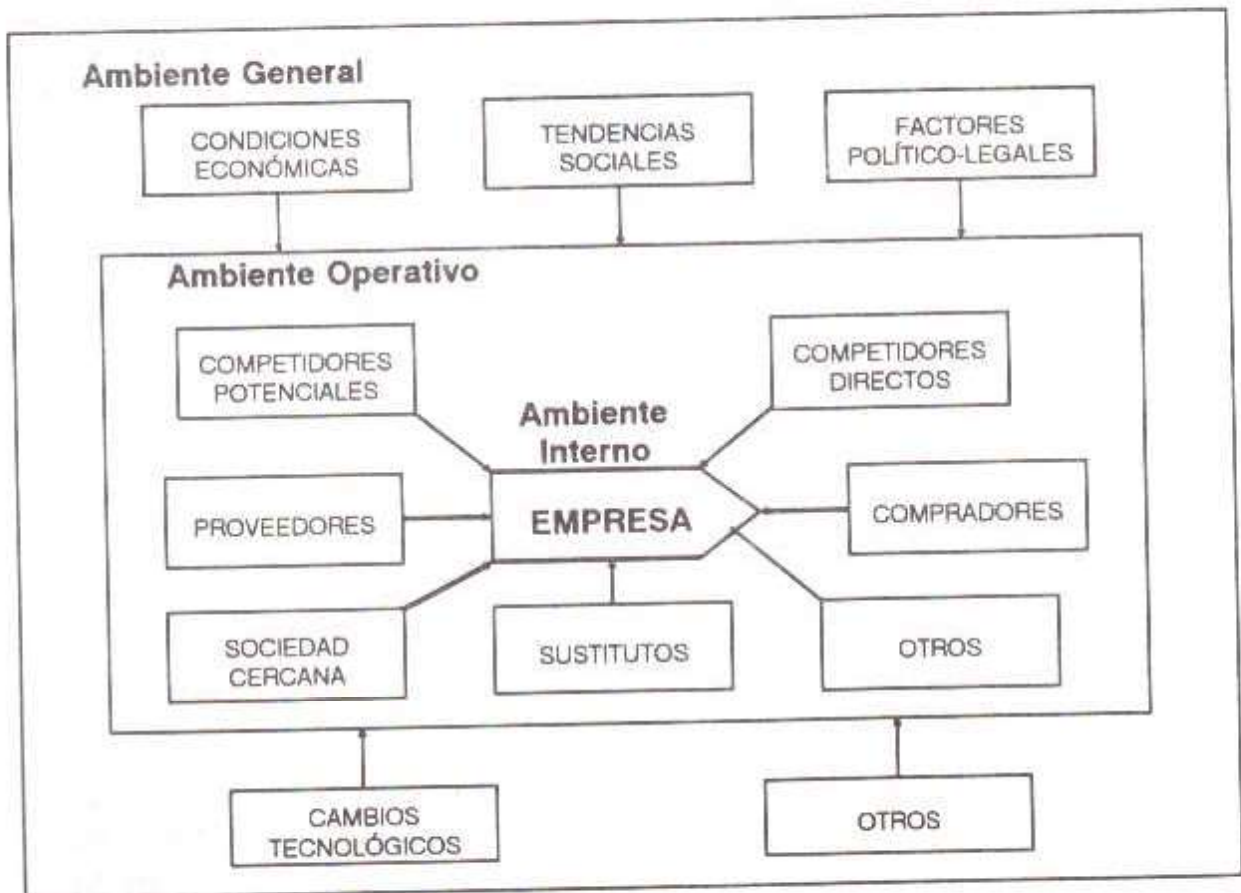
CAMBIOS AMBIENTALES
(ya presentes y por venir)



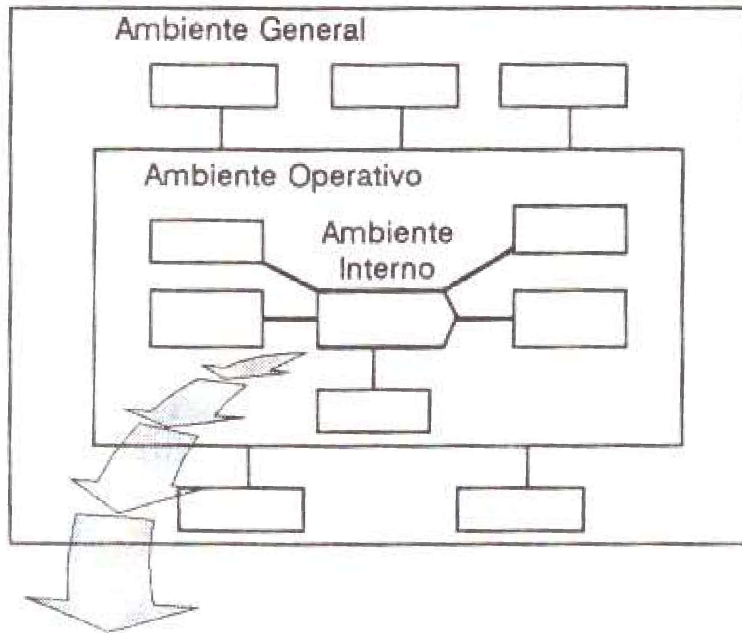
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS
si se materializan tales cambios

grado de certeza que se les atribuye

grado de impacto para la empresa



3.4. ANÁLISIS INTERNO



OPORTUNIDADES



¿QUÉ FAVORECE SU APROVECHAMIENTO?



FORTALEZAS

¿QUÉ LO IMPEDIRÍA O LO LIMITARÍA?



DEBILIDADES



AMENAZAS



¿QUÉ PERMITE EVITARLA O NEUTRALIZARLA?



FORTALEZAS

¿QUÉ HACE VULNERABLE A LA EMPRESA?



DEBILIDADES