

Análisis Externo.

CAMBIOS
DEL MEDIO
AMBIENTE
(PRESENTES
POR VENIR)



OPORTUNIDADES
y/o
AMENAZAS

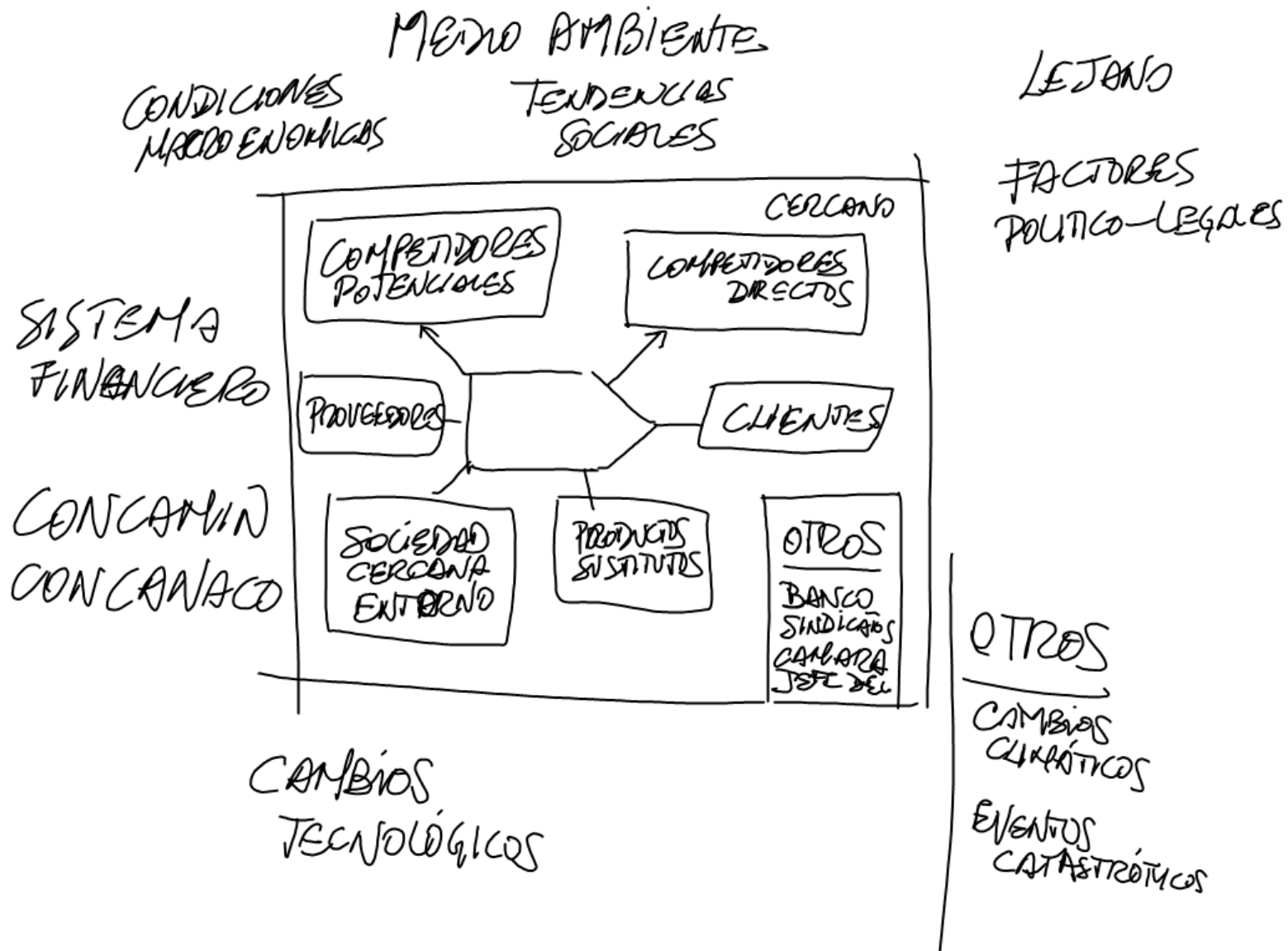


GRADO DE
IMPACTO



GRADO DE
CERTEZA





FODA

OPORTUNIDADES

INTERNAS



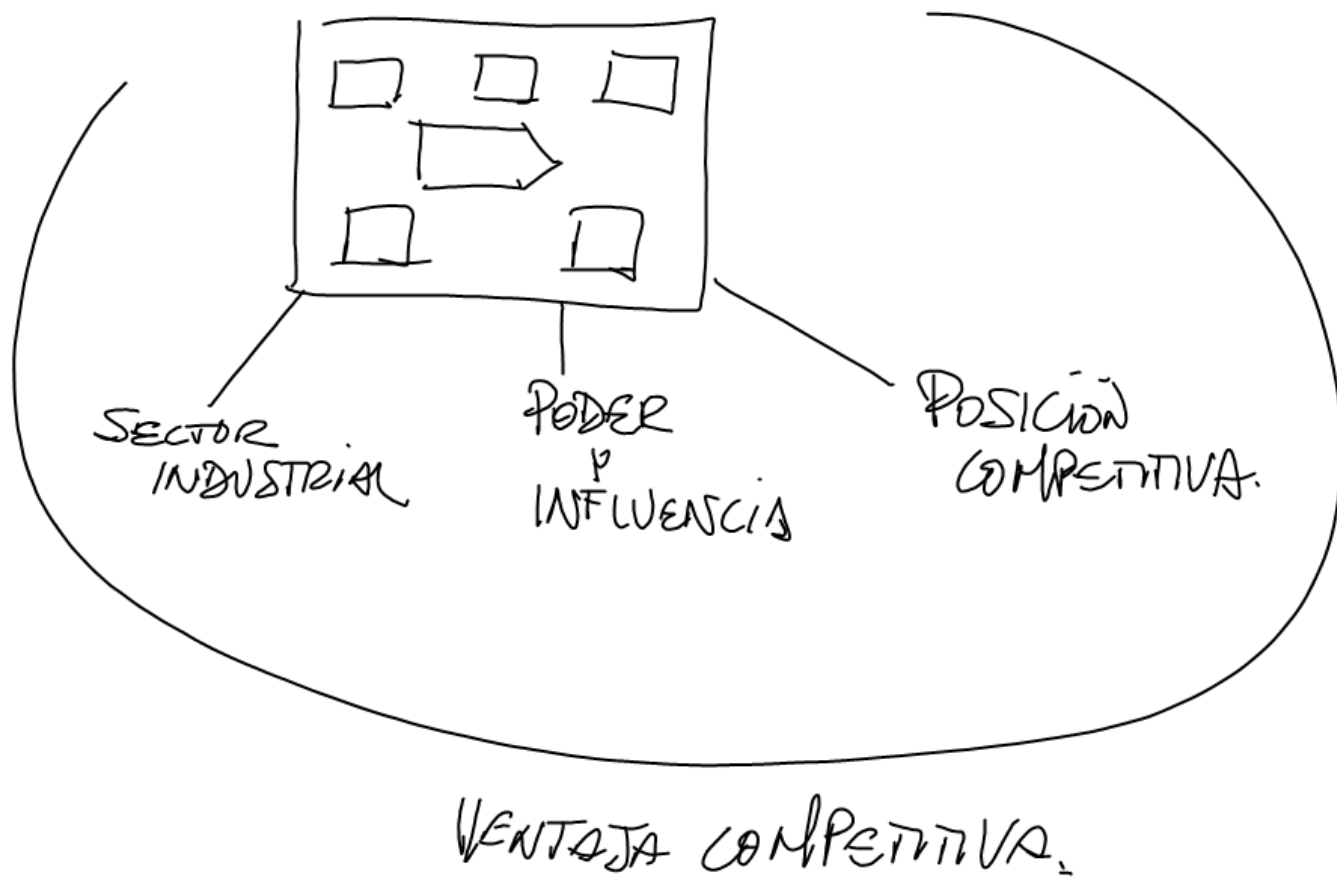
¿Qué favorece su aprovechamiento? \Rightarrow FORTALEZA
¿Qué impide o limita su aprovi.? \Rightarrow DEBILIDADES

AMENAZAS.

¿Qué neutraliza o impide? \Rightarrow FORTALEZA
¿Qué hace vulnerable mi empresa? \Rightarrow DEBILIDADES

Ofrecen plazas de profesores
en Querétaro.

¿Cómo competir?



COMPETIDOR
POTENCIAL

COMPETIDOR
DIRECTO.

PROVEEDORES



CLIENTES

SUSTITUTOS

