

ANÁLISIS FODA : } OPORTUNIDADES
 } AMENAZAS.

+ OPORTUNIDAD :

→ FORTALEZAS : MULTIPLICAR

→ DEBILIDAD : EVITAR DISMINUCIÓN

+ AMENAZAS :

→ FORTALEZAS : SUPERAR P/ENFRENTAR

→ DEBILIDADES : PERJUDICAR

ESTRATEGIAS DE RESPUESTA.

OPCIONES
OPORTUNIDAD

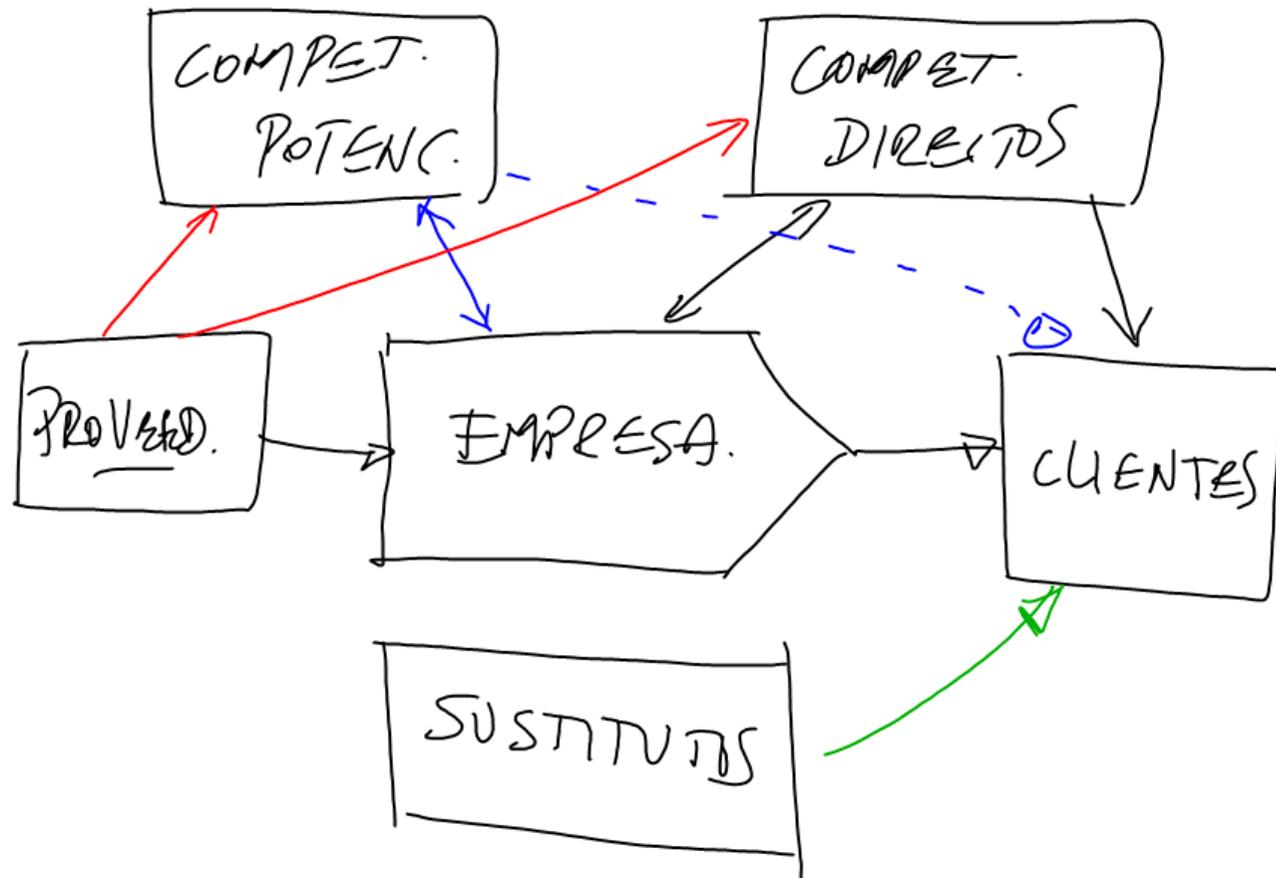
GRADO
CERTeza

ALTO	FORTALECER o DEJ ^o PASAR	OFENSIVA
BAJO	DECIDIR	PROV ^o SEGUIR
	BAJA	ALTA
	CAPACIDAD RESPUESTA	

OPCIONES
AMENAZA

GRADO
CERTeza

ALTO	ENFRENTO DEJ ^o PASAR	ATRINCHERAR
BAJO	CONTIN ^o FRANCIA	DECIDIR
	BAJA	ALTA
	CAPACIDAD RESPUESTA	



4.1.B. PODER E INFLUENCIA DE CADA FUERZA

LA ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES ES MÁS FÁCIL SI:

- las economías de escala no son importantes
- no hay lealtad a las marcas
- no hay restricciones del gobierno
- hay acceso a tecnologías, materias primas y canales de comercialización

LA RIVALIDAD ES MAYOR CUANDO:

- existen muchos competidores
- el crecimiento de la demanda es bajo
- los costos fijos son altos
- existe un exceso de capacidad
- el producto no es fácilmente diferenciable

