

MEDIOS

POLÍTICAS

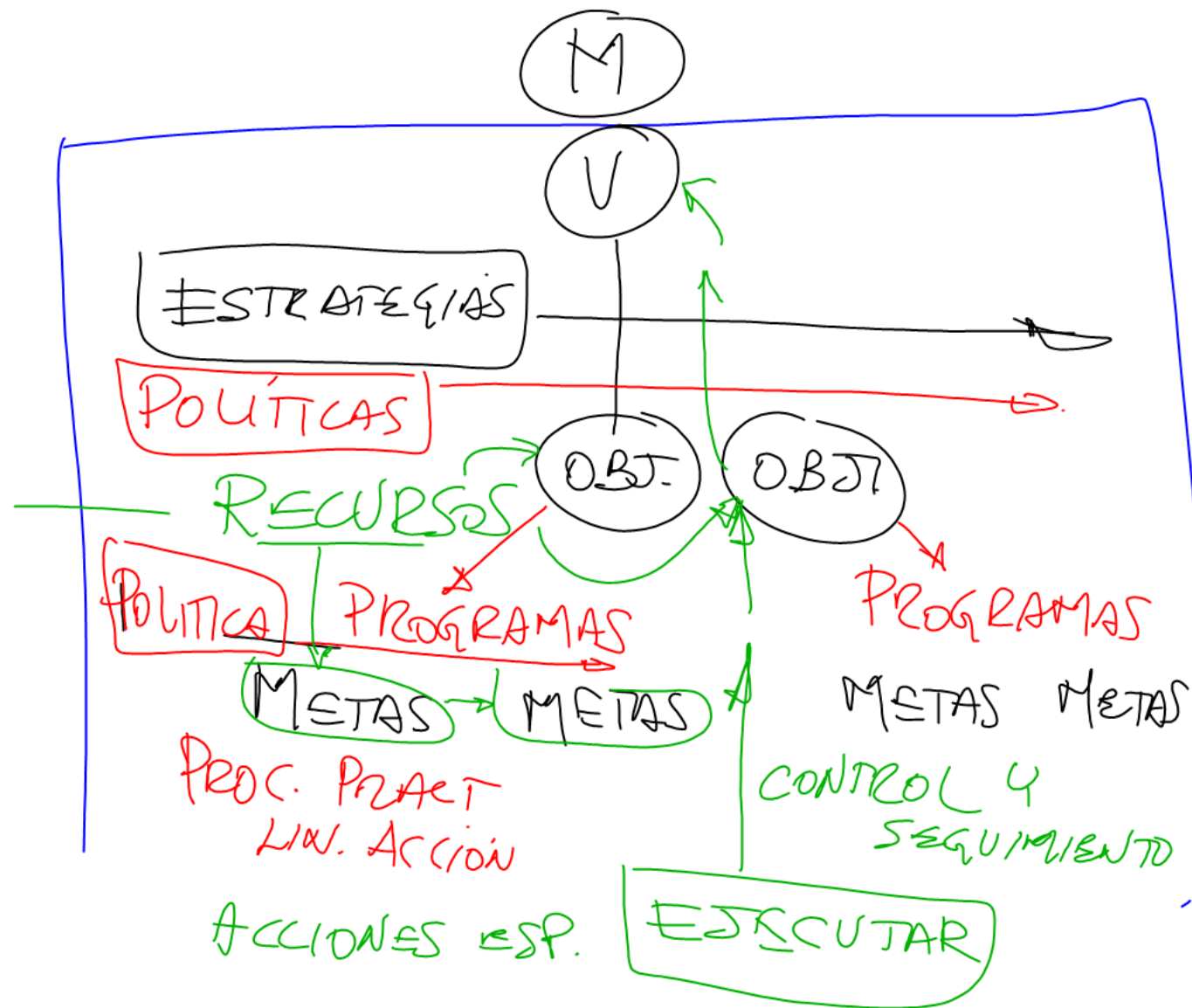
PROGRAMAS

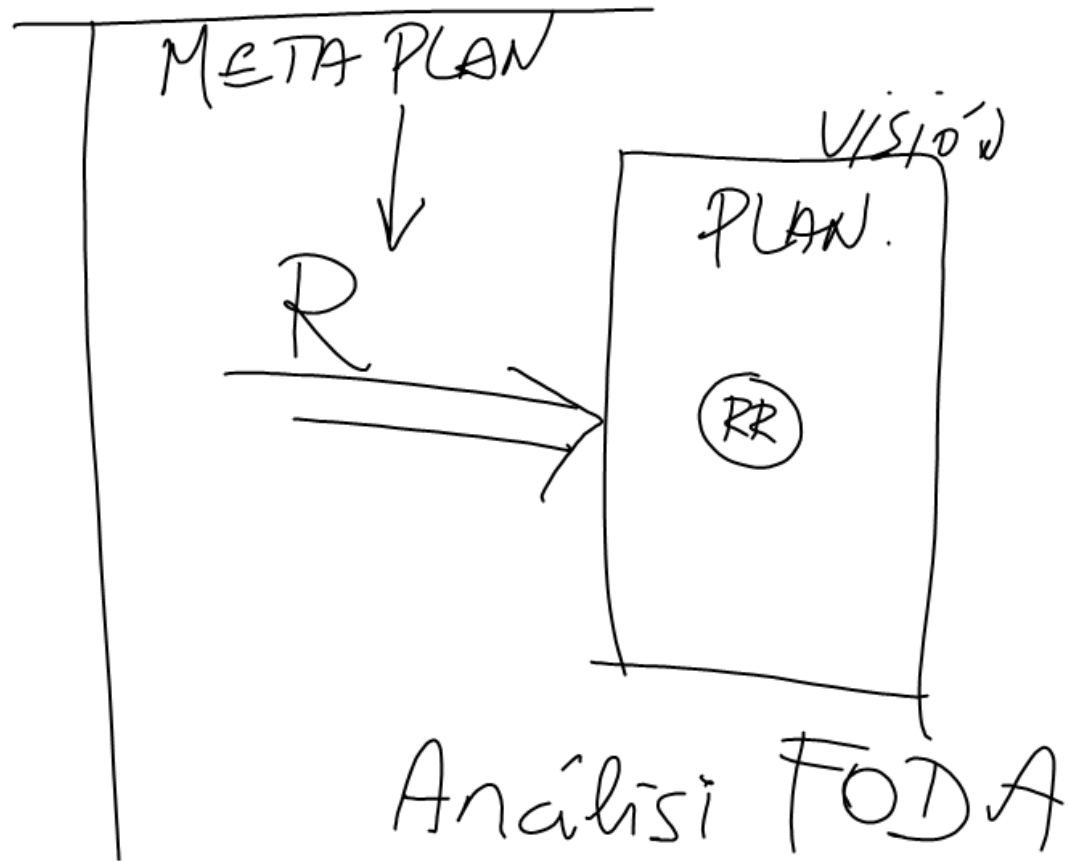
PROCEDIMIENTOS - PRÁCTICAS

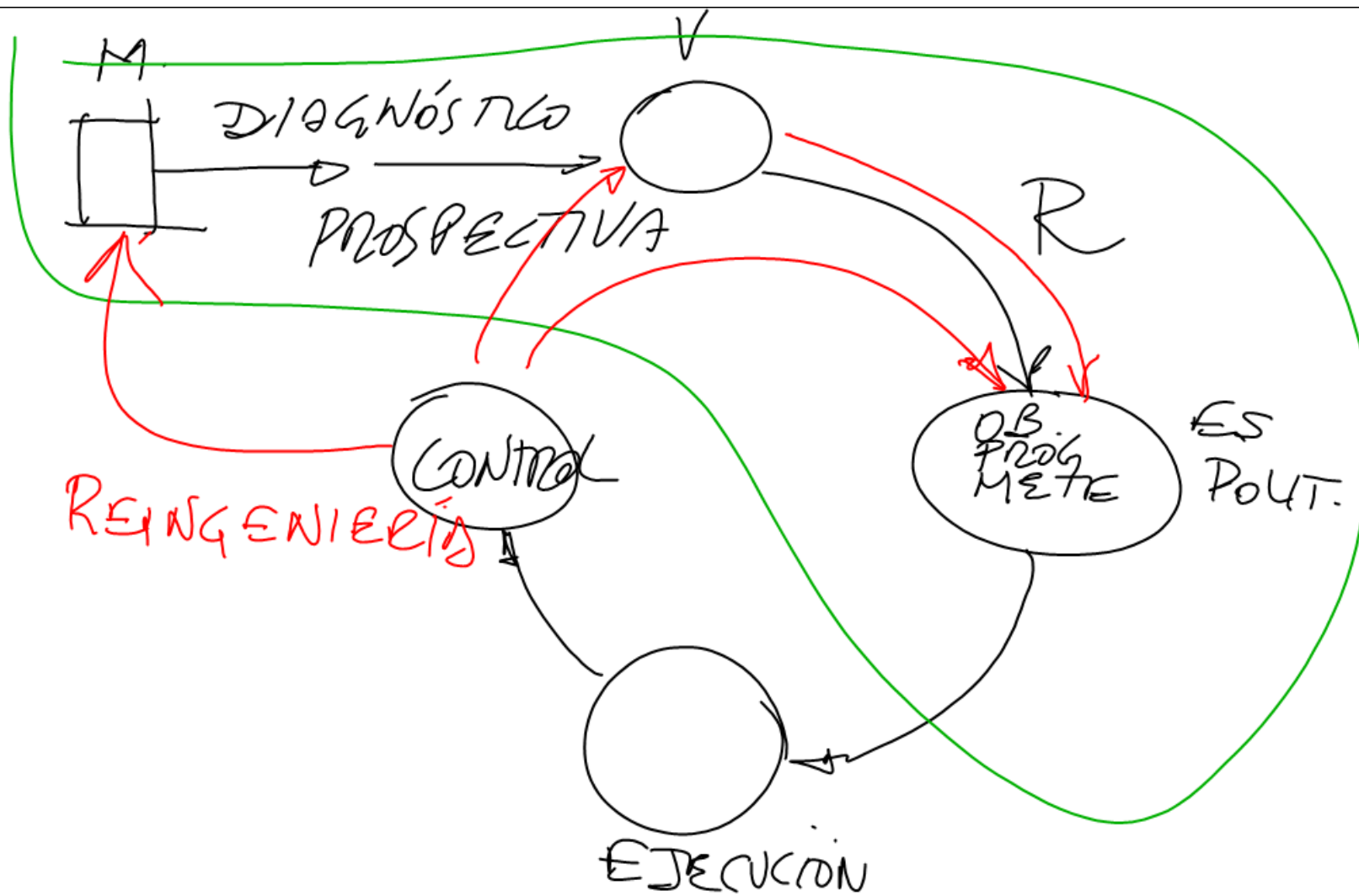
LÍNEAS DE ACCIÓN

ACCIONES ESPECÍFICAS

CRONOGRAMA





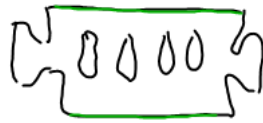


GILLETTE

S. XIX

ROSTRILLOS
RASURAR.

M 1
"



HACER

PRODUCIR

PARA LA RASURADA
DIARIA."

M 2
"

TENER LA RED DE PUNTO
DE VENTA MÁS GRANDE
DEL PLANETA." 800 M

OBJETIVOS
&
METAS

RENDIMIENTO


ESTILO.

ESTRATEGIA: CONSIDERAR
COMO UN VALOR EL
ENFOQUE DE MEJORA
CONTINUA EN TODAS LAS
ACTIVIDADES PROFESIONALES.

ESTILO

SGC

0

OBJETIVO: LOGRAR UNA
PLUSVALÍA DE MI CAPITAL
PERSONAL SUPERIOR AL
 4% SOBRE IP.

RENDIMIENTO

META: OBTENER UN

PROMEDIO DE CALIFICACIONES
DE LAS ASIGNATURAS INSCRITAS
AL FINALIZAR EL SEMESTRE
2014-2 ARRIBA DEL P.S.

RENDIMIENTO.

META: LOGRAR LA SATISFACCIÓN
DE LA MAYORÍA DE MIS
CLIENTES ANTE LA DEMANDA
DEL SERVICIO DE GARANTÍA.
DE MIS PRODUCTOS. AL CIERRE
DEL EJERCICIO

ESTILO

TAREA #3.

SOBRE SU VISIÓN

PROPONER:

- a) ESTRATEGIA
- b) OBJ. ESTILO
- c) OBJ. RENDIMIENTO.

PARA EL JUEVES 27 antes 23.59 hrs.