

2º Parcial = Viernes 16 a 11:30

Domingo 18 : Presentación

PP o PDF.

Lun. 19  
Viern. 23



- 1. Estrategia
- 1 Política

1 Objetivo General :

1 Programa: cuadro  
l Metá.

23:59 hrs  
Domingo 18

60s 2 Objetivos

específicas  
FODA. Amen Fortalezas  
Debilidades.

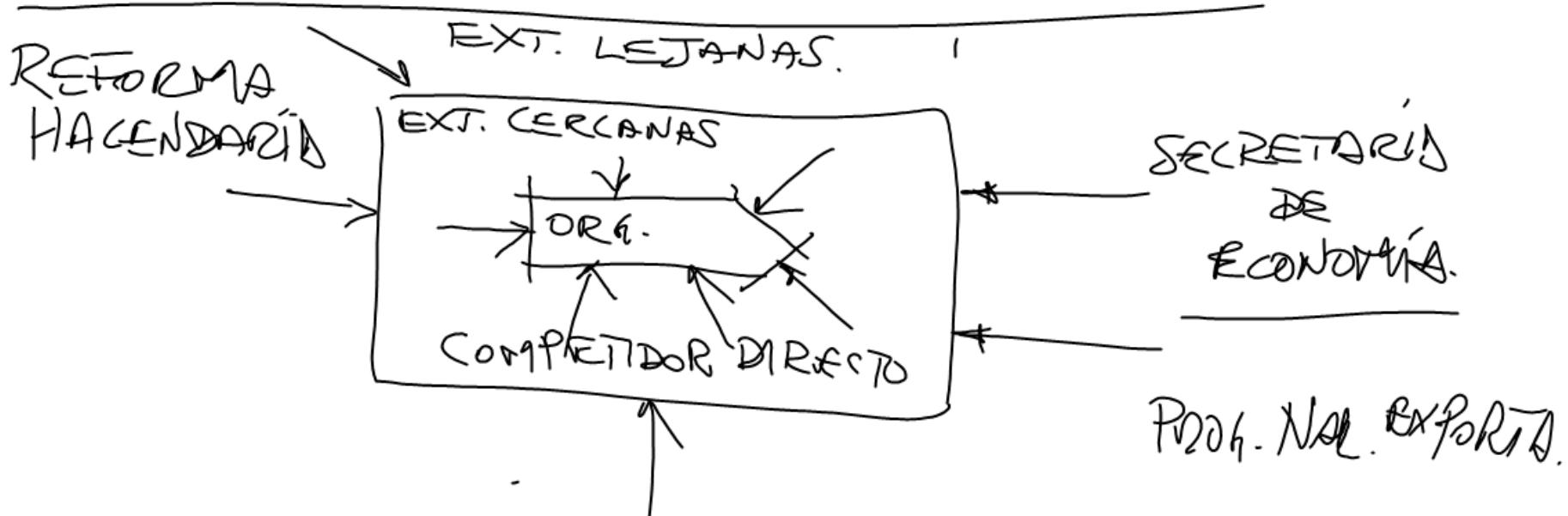
Viernes 23 = entrega del Proyecto Final  
en papel.

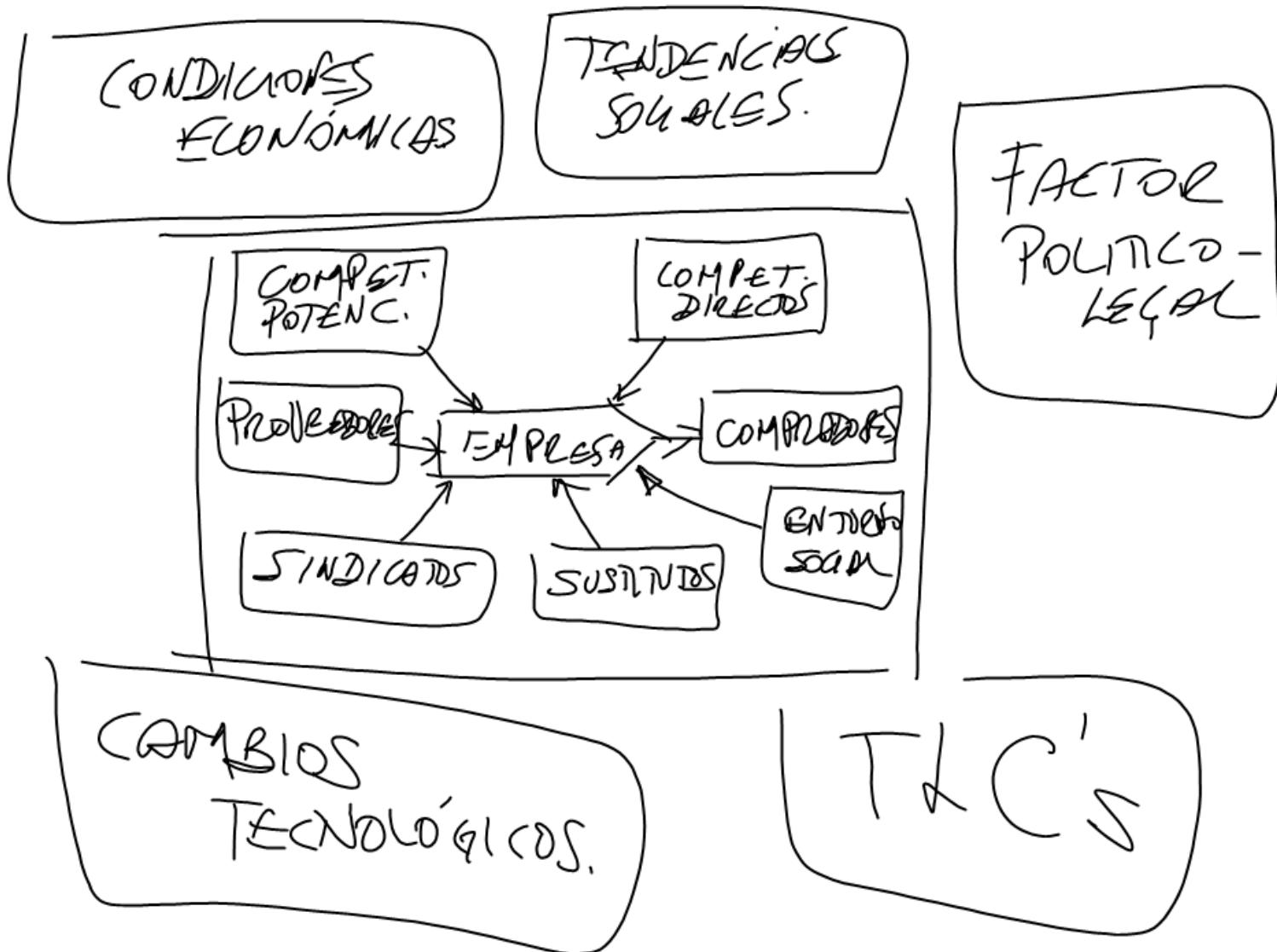
FINOS { 1º Vuelta - 27 Mayo 11:30  
2º Vuelta - 3 Junio 11:30.

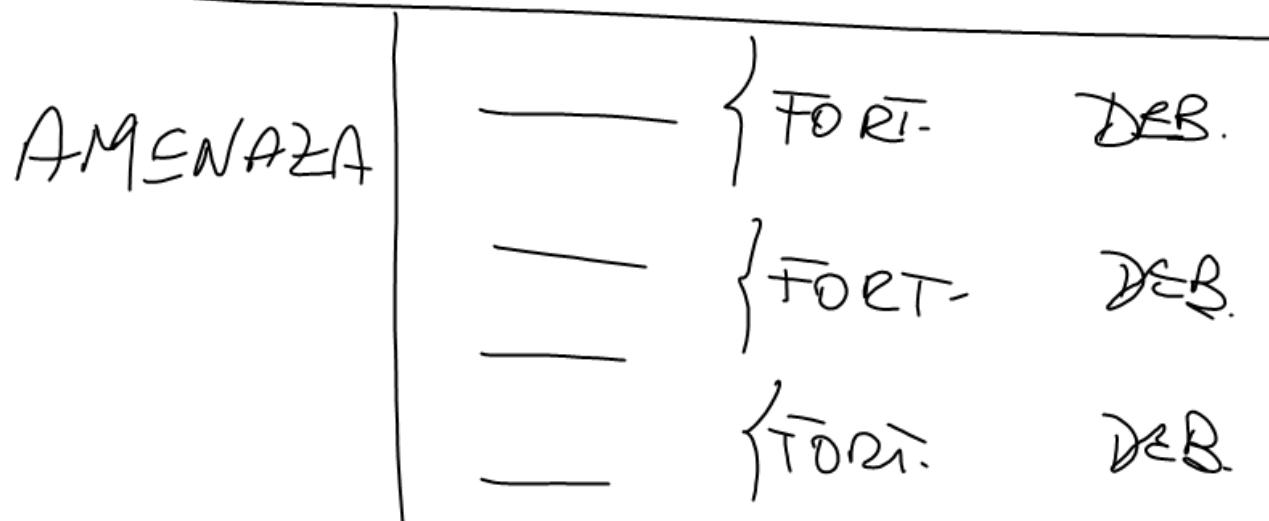
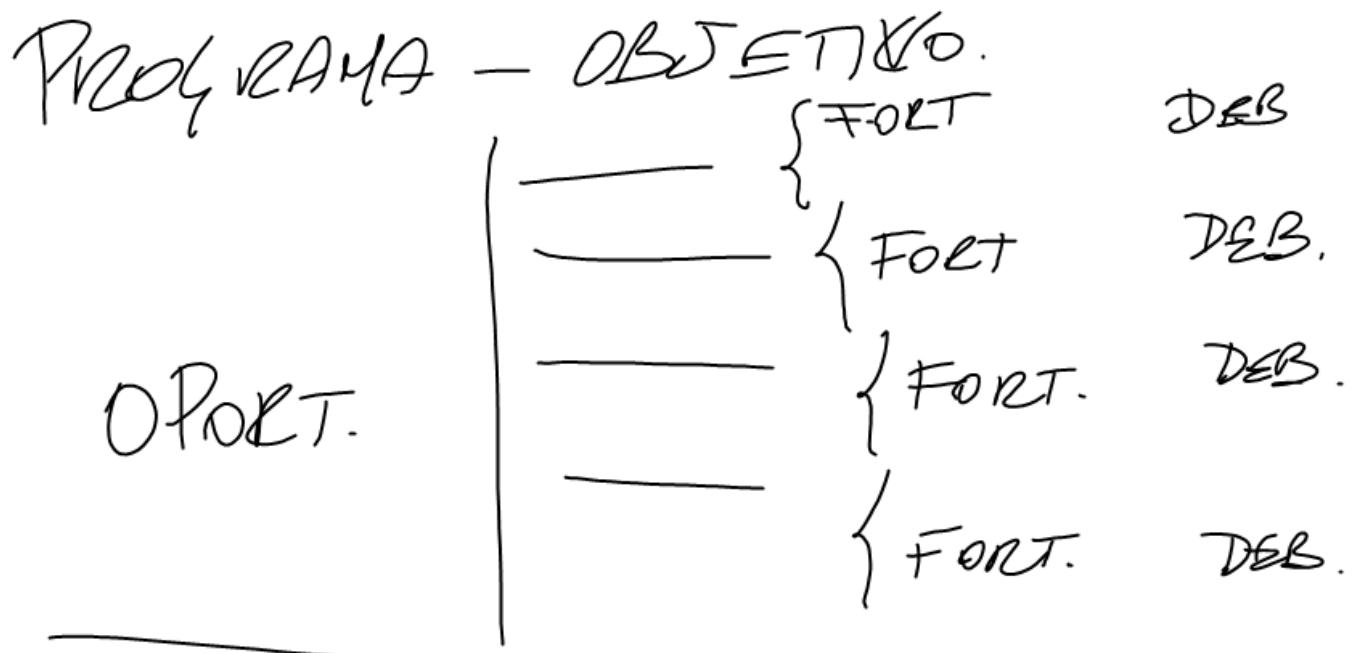
# ANALISIS RECURSOS

{ OPORTUNIDADES      externos al organismo  
 { AMENAZAS

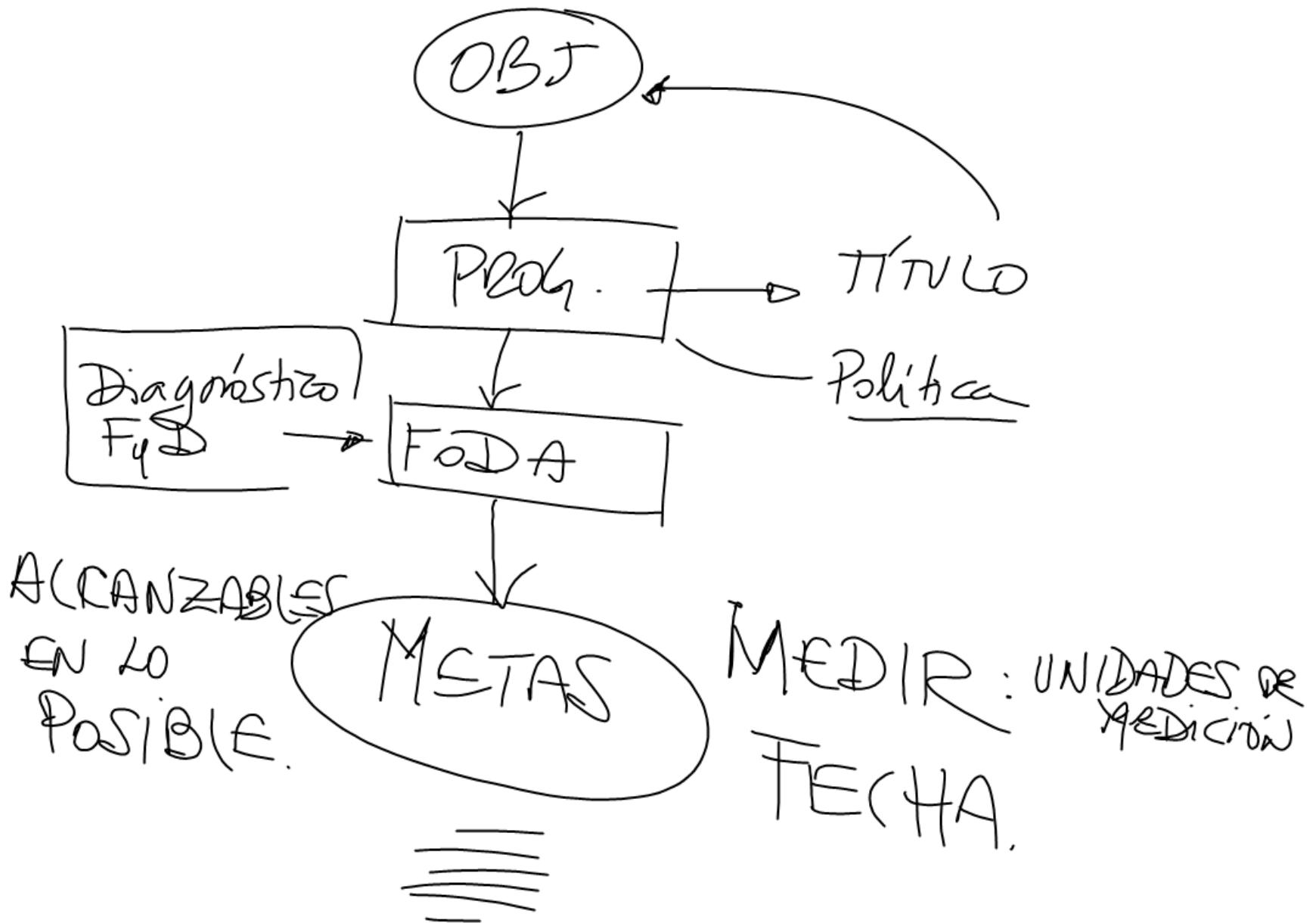
{ FORTALEZAS      internos al organismo  
 { DEBILIDADES



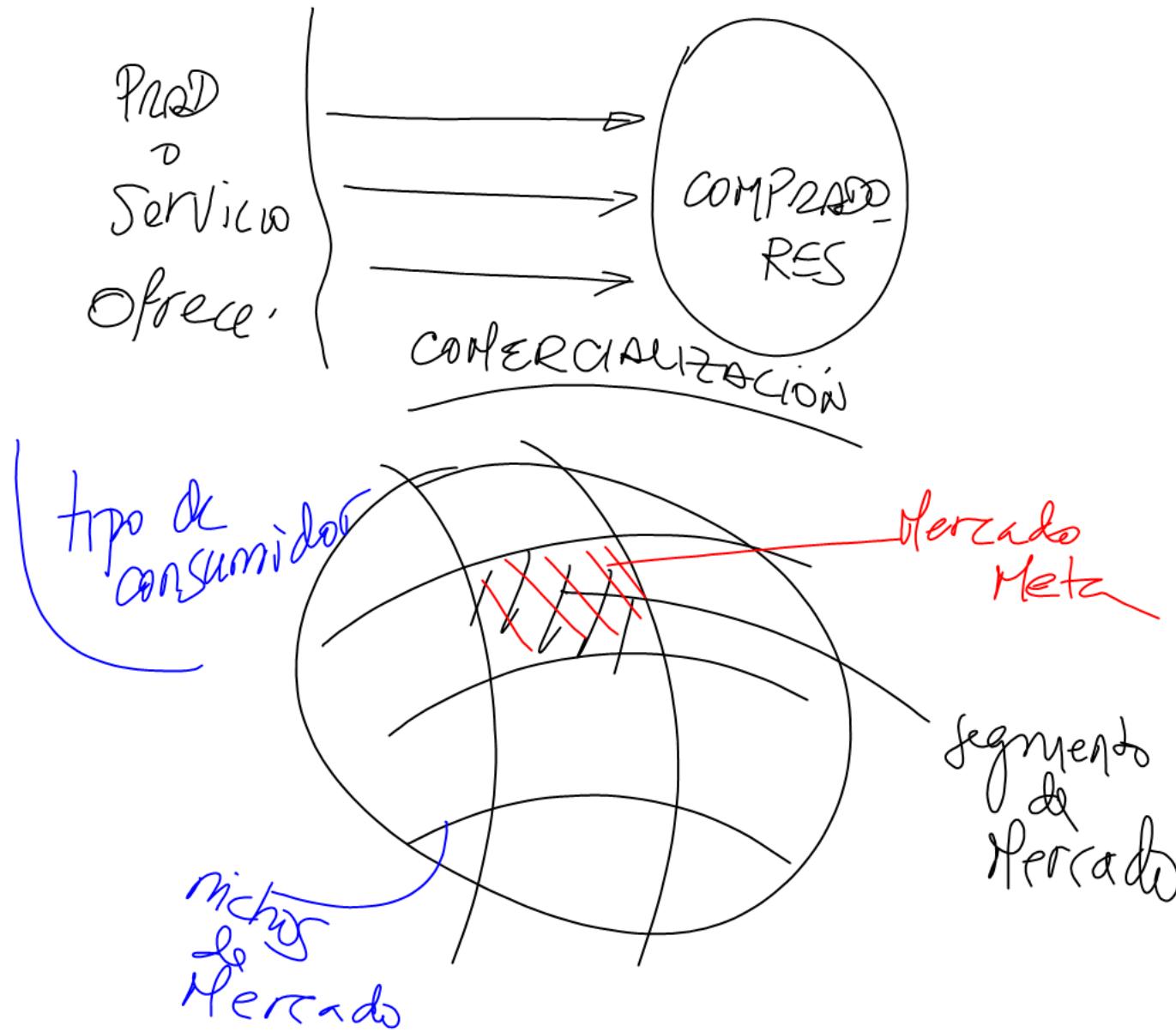


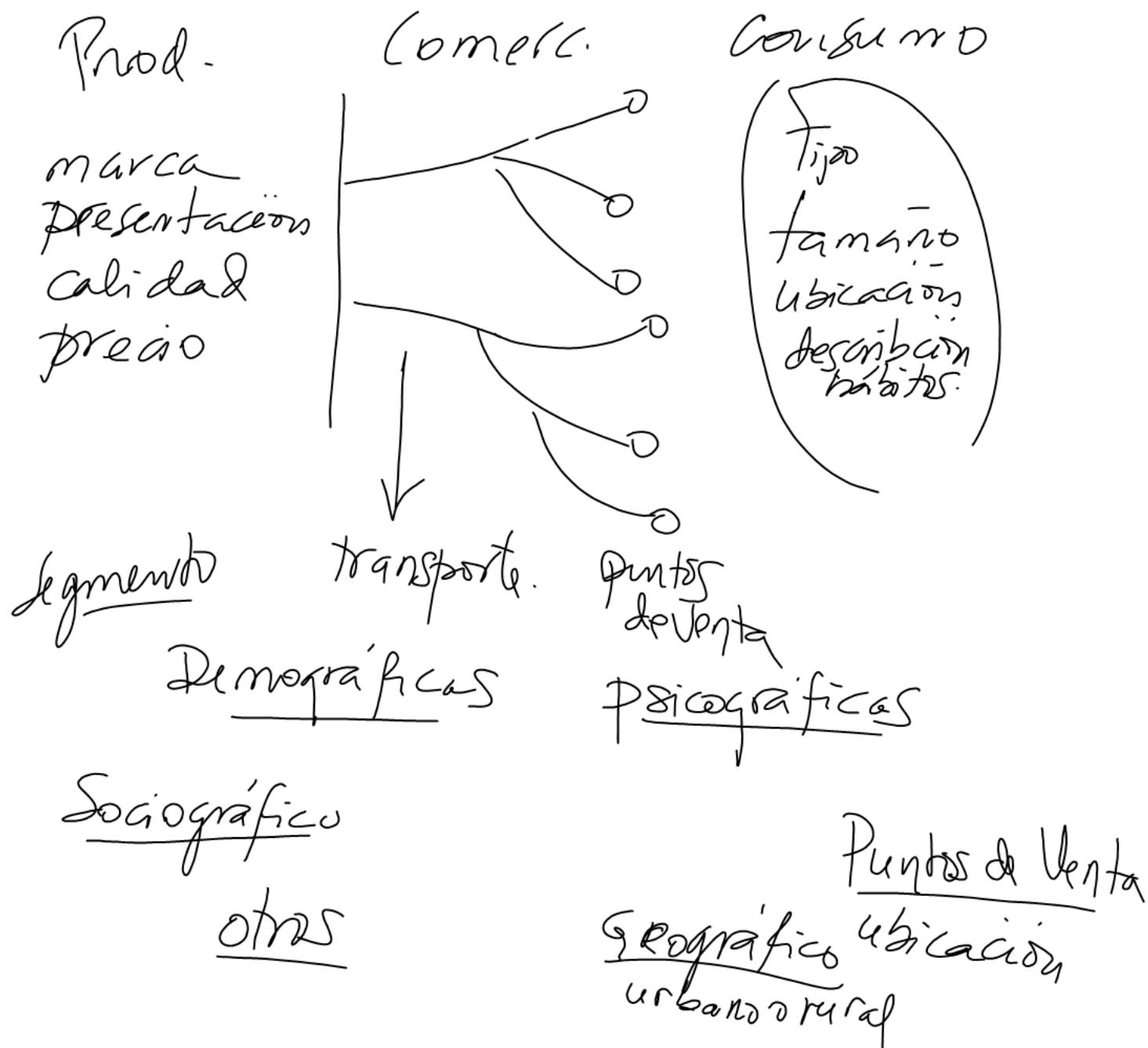


OPORT.	FORZ.	DREB
(1)		
(2)		
ANLEN	FORZ.	DREB
(1)		
(2)		



## 4.2 Mercado





tipos consumidor  
estilo de vida y nivel de recursos

	MADURO	EXCELSO	CONOCEDOR
N,P	TRADICIONAL	SEGUIDOR	PRÁCTICO.
BAJOS	conservadores	Status	funcional