

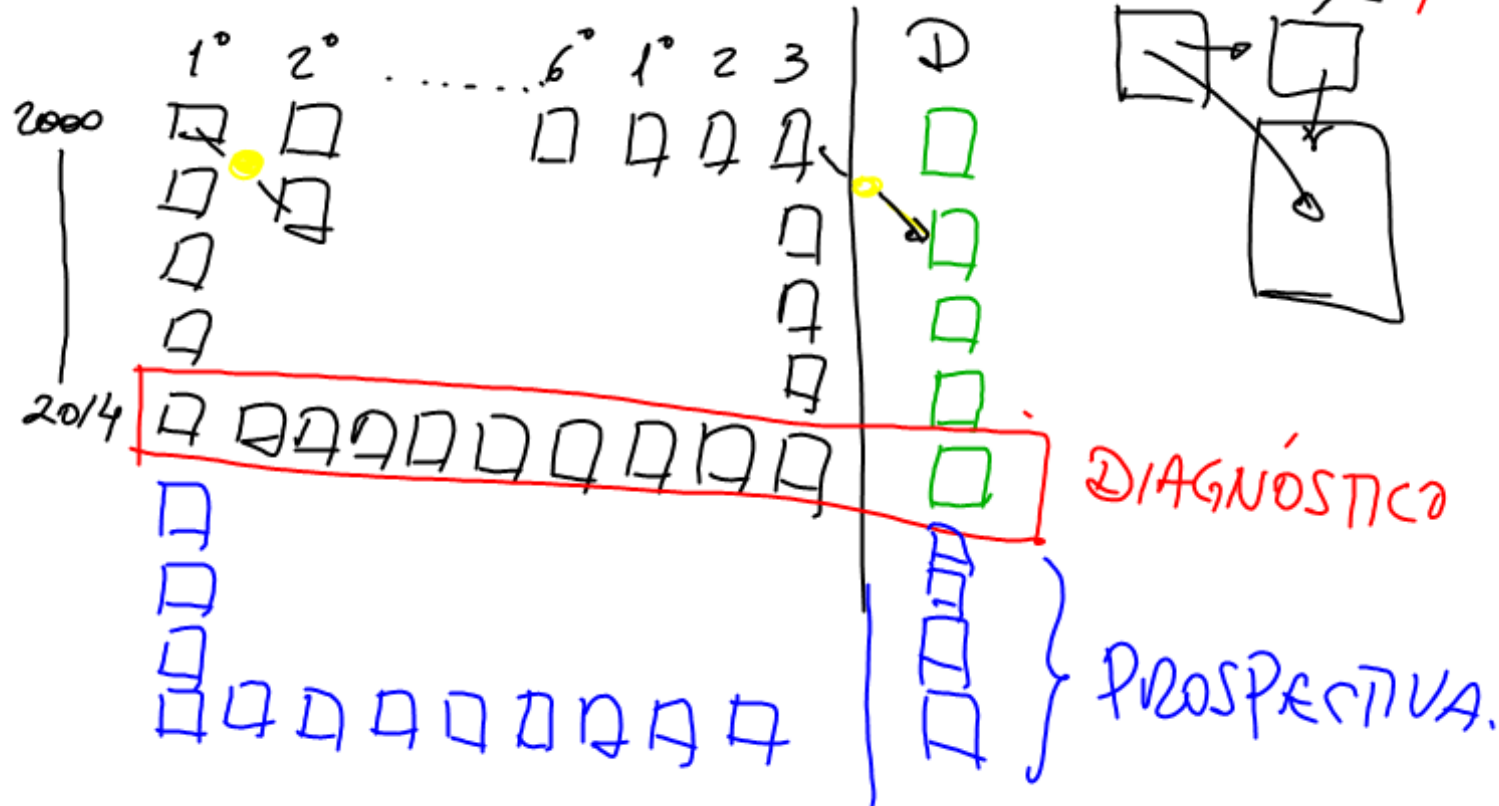
Diagnóstico

Hoy

Prospectiva

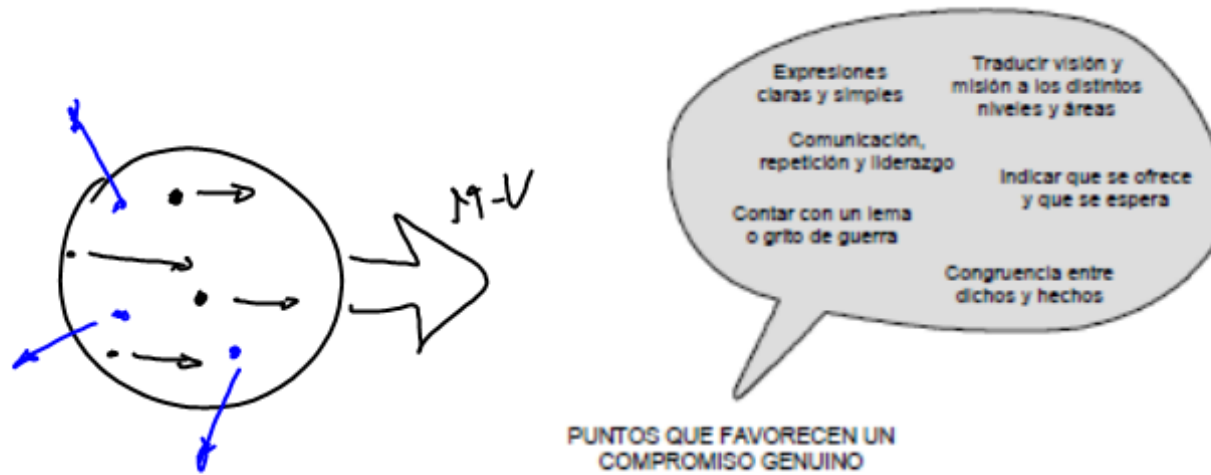
Mañana

(sin planeación)





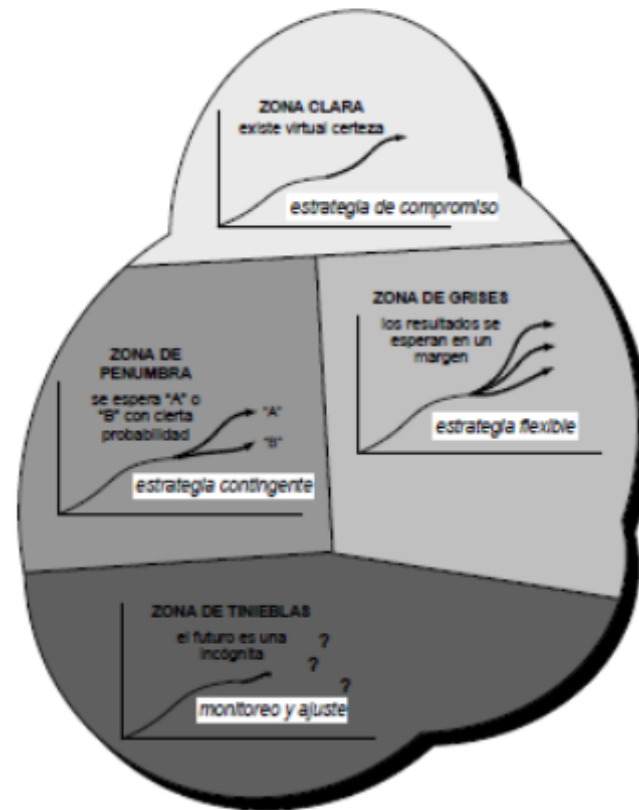
2.9. DISEMINACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO



COMPROMISO:	LO HAREMOS VERDAD
ALISTAMIENTO:	HAREMOS LO POSIBLE
CUMPLIMIENTO:	HAREMOS NUESTRA PARTE
ACATAMIENTO:	SI NO HAY DE OTRA
DESOBEDIENCIA:	NO PUEDEN OBLIGARNOS
APATÍA:	NO ENTIENDO NI ME INTERESA

NIVELES DE ACEPTACIÓN

3.1. CLAROSCUROS DEL FUTURO



3.2. TÉCNICAS DE PRONÓSTICO

TÉCNICAS DE EXTRAPOLACIÓN

VENTAJAS

- Fácil aplicación
- No exigen un conocimiento profundo
- Buen soporte teórico y aceptación

DESVENTAJAS

- Exigen grandes volúmenes de datos
- No atienden cambios estructurales

MODELOS CAUSALES Y DE SIMULACIÓN

VENTAJAS

- Fácil aplicación
- No exigen un conocimiento profundo
- No exigen grandes volúmenes de datos
- Atienden cambios estructurales

DESVENTAJAS

- Exigen tiempo y esfuerzo
- Demandan un conocimiento profundo

TÉCNICAS DE CONSULTA A EXPERTOS

VENTAJAS

- Con frecuencia es el único recurso práctico que queda

DESVENTAJAS

- Sesgos
- Falsa respuesta
- A veces costoso y dilatado

MONITOREO

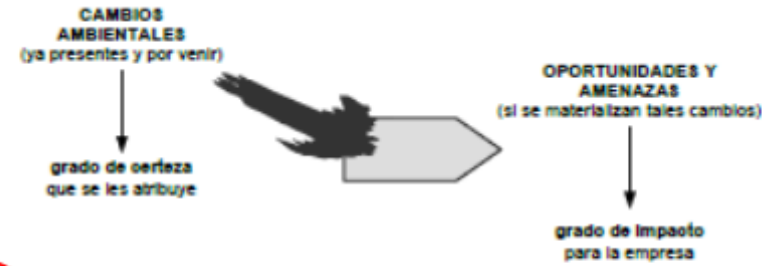
VENTAJAS

- Atender los requerimientos conforme se van presentando

DESVENTAJAS

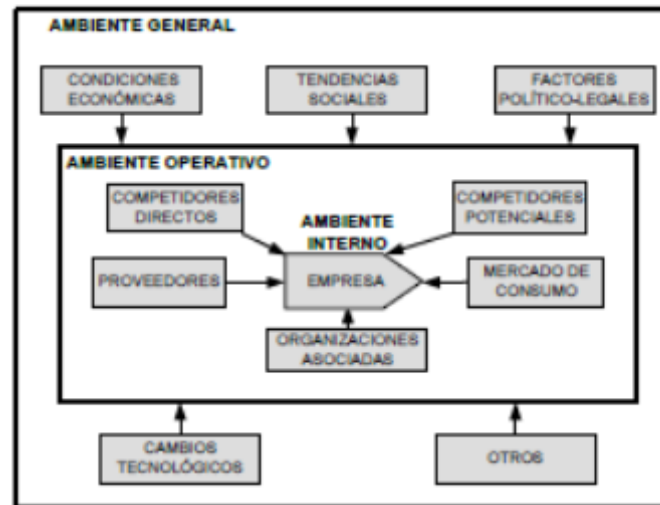
- Puede ser tardío

3.3. ANÁLISIS EXTERNO



adentro
FD

afuera
OA.



FODA

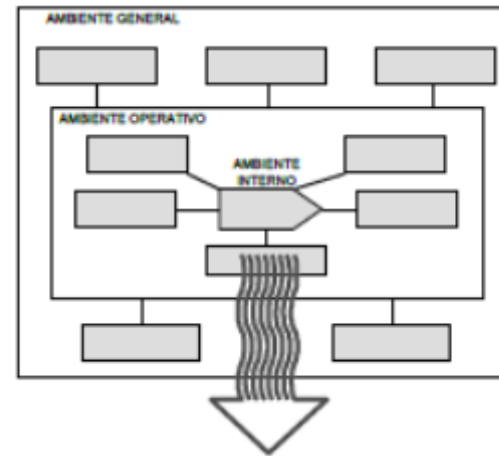
3.4. ANÁLISIS INTERNO

O

	F	D

A

	F	D



OPORTUNIDADES



¿QUÉ FAVORECE SU APROVECHAMIENTO?

⇒ FORTALEZAS

¿QUÉ LO IMPEDIRÍA O LO LIMITARÍA?

⇒ DEBILIDADES



AMENAZAS



¿QUÉ PERMITE EVITARLA O NEUTRALIZARLA?

⇒ FORTALEZAS

¿QUÉ HACE VULNERABLE A LA EMPRESA?

⇒ DEBILIDADES